

## **Pressemeldung**

---

Frankfurt, 12. Dezember 2007

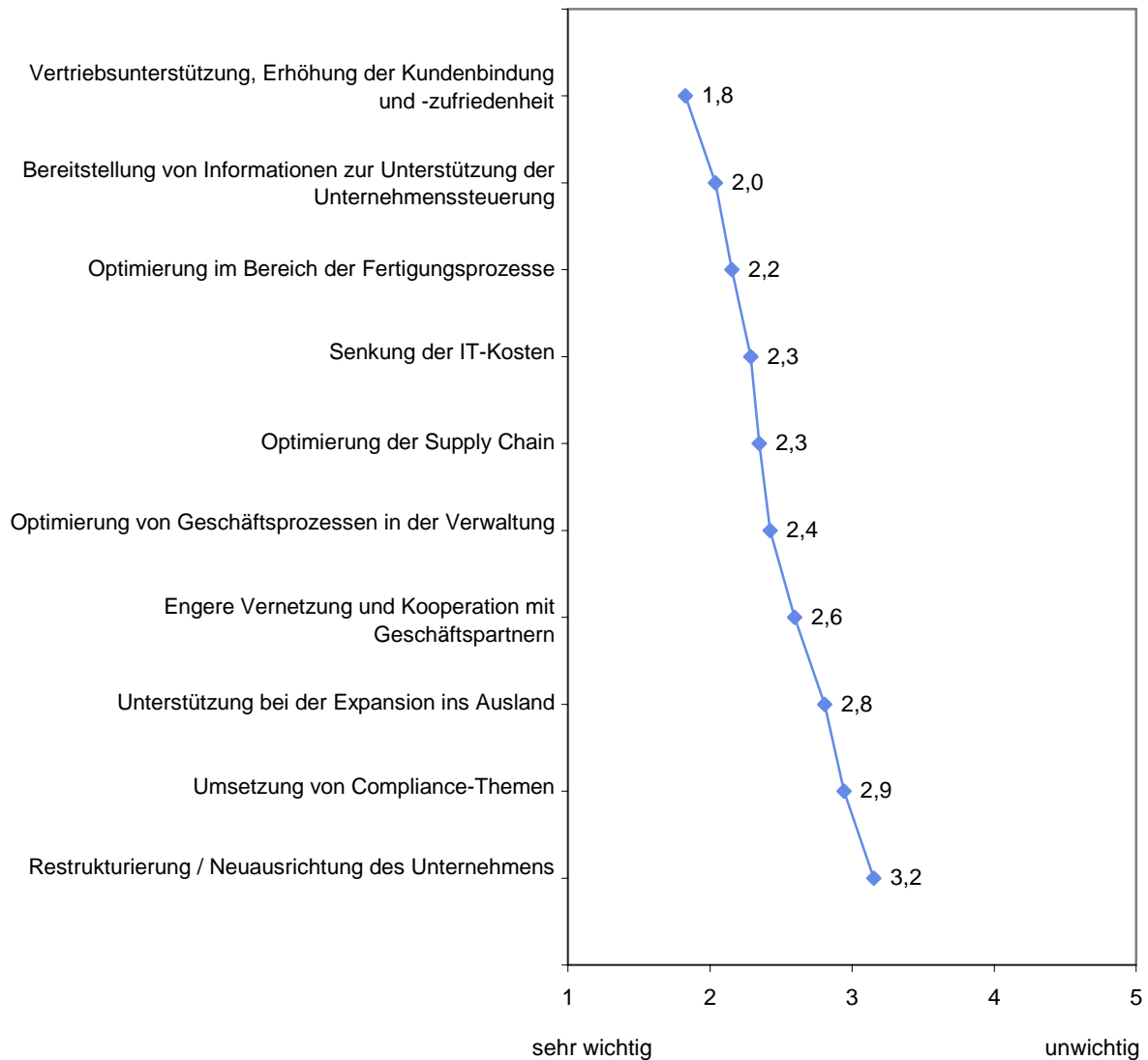
### **Neue IDC-Studie untersucht IT-Trends im Maschinenbau: Vertriebsunterstützung im Fokus**

**Der Maschinenbau ist eine der erfolgreichsten Branchen der vergangenen Jahre in Deutschland. Begünstigt durch den anhaltenden weltwirtschaftlichen Aufschwung und die anziehende Binnennachfrage erzielt die Branche Rekordumsätze. Doch es gibt auch Schattenseiten. Neue Konkurrenten aus Niedriglohnländern drängen verstärkt in den Markt und gewinnen immer mehr Marktanteile. Welche IT-Trends sich im Marktsegment Maschinenbau abzeichnen und wie Anbieter auf diese Herausforderungen reagieren müssen, beschreibt die aktuelle Studie von IDC "IT-Trends im deutschen Maschinenbau, 2007"**

Einen bedeutenden Erfolgsfaktor für Unternehmen im Maschinenbau stellt die erhöhte Kundenbindung, etwa durch eine verbesserte Servicequalität, dar. Zentrale Bedeutung hat das Thema auch für die IT. Eine wichtige Aufgabe der IT zur Vertriebsunterstützung ist dabei vor allem das Auswerten von Kundendaten und -informationen. Zu diesem Ergebnis kam IDC bei einer Befragung unter 52 IT-Verantwortlichen deutscher Maschinenbauunternehmen (Abbildung 1). Zum Einsatz kommen hierbei verstärkt BI (Business Intelligence)-Lösungen.

"Ein Problem vieler Maschinenbauunternehmen besteht in diesem Zusammenhang darin, dass die Datenqualität mangelhaft und die Daten oftmals nicht auf einer einheitlichen Datenbank zur Verfügung stehen. Bei vielen Maschinenbauern besteht daher der Bedarf, ihre Kundendatenbanken zu vereinheitlichen bzw. zu synchronisieren", sagt Joachim Benner, Research Analyst beim Marktforschungs- und Beratungsunternehmen IDC in Frankfurt.

## Wichtige IT-Trends im Maschinenbau in Deutschland



Bildunterschrift: Wichtige IT Trends im Maschinenbau in Deutschland, IDC-Studie: „IT-Trends im deutschen Maschinenbau, 2007“

Quelle: IDC, 2007

Neben der Optimierung von Prozessen wird großes Augenmerk auf die Einsparung von Kosten bei der Bereitstellung der IT gelegt. Für viele der befragten IT-Abteilungen stellt dies eine wichtige Herausforderung dar. "Der zunehmende Kostendruck aufgrund des verschärften weltweiten Wettbewerbs zwingt die Unternehmen zu Kostensenkungen. Vor diesem Hintergrund werden

Einsparungspotenziale auch in der IT gesucht", so Benner weiter. Daher muss die IT bei vielen Maschinenbauern günstiger und effizienter werden. Hierzu kann auch die Konsolidierung und Standardisierung der IT beitragen. So plant ein Großteil der befragten Maschinenbauunternehmen die Standardisierung der Software-Landschaft und der Hardware-Infrastruktur. Dabei sollen verstärkt Eigenentwicklungen und Insellösungen durch Standardsoftwarelösungen abgelöst und bestehende Applikationen besser in die IT-Landschaft der Unternehmen integriert werden. Zudem plant eine große Anzahl von Unternehmen eine stärkere unternehmensweite Zentralisierung, etwa im Bereich des IT-Supports und der IT-Beschaffung.

Insgesamt bietet der Maschinenbausektor für IT-Anbieter einen wichtigen Absatzmarkt. Die Investitionsbereitschaft der meisten Maschinenbauunternehmen ist aufgrund der positiven Ertragssituation hoch und entsprechend günstig sind Absatzpotenziale für IT-Anbieter in der Branche. Allerdings reagiert der Maschinenbau sehr stark auf konjunkturelle Schwankungen, wodurch die Stimmung sehr schnell umschlagen kann.

Die aktuelle IDC-Studie "IT-Trends im deutschen Maschinenbau, 2007" vermittelt einen umfassenden Einblick in die Branche und richtet sich gezielt an IT-Anbieter, die mit professionellen Lösungen zum künftigen Markterfolg beitragen sollen.

#### **Bildhinweis:**

Die Biografie von Joachim Benner finden Sie unter dem nachstehenden Link:

[http://www.idc.com/germany/research/cv\\_benner.jsp](http://www.idc.com/germany/research/cv_benner.jsp)

#### **Ihr Pressekontakt:**

##### **S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG**

Edith M. Horton

Aufkirchner Str. 18

82335 Berg

Tel. 08151-447400

Fax: 08151-447401

Mobil: 0174-344-8163

Email: [edith.horton@smart-consult.com](mailto:edith.horton@smart-consult.com)

**Informationen zu IDC Central Europe**

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 900 Analysten in 90 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 43 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

Weitere Informationen über IDC finden Sie unter <http://www.idc.com> oder <http://www.idc.de>.