

Pressemeldung

Frankfurt, 20. September 2007

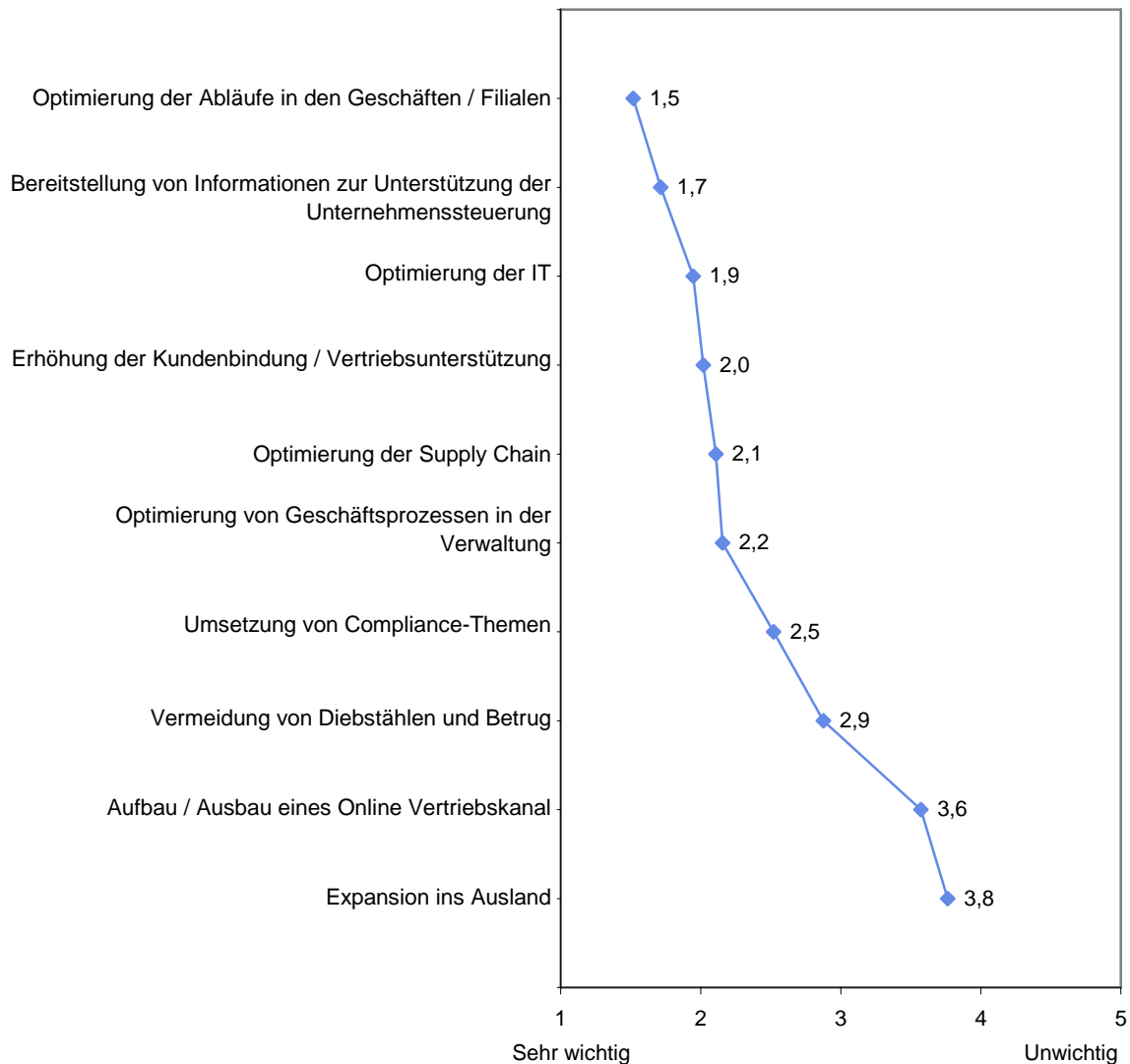
IDC-Studie: Prozessoptimierung und Vertriebsunterstützung treiben IT im Handel

Die aktuelle Studie von IDC „IT-Trends im Handel in Deutschland, 2007“ hat ergeben, dass die IT in dieser Branche vor allem einen Beitrag zur Prozessoptimierung und Kosteneinsparung leisten muss. Der enorme Kostendruck zwingt die Unternehmen zu mehr Effizienz und größerer Flexibilität. 73 Prozent der insgesamt 56 befragten Handelsunternehmen setzen auf mobile Lösungen und glauben, im Wettbewerbsumfeld besser bestehen zu können. Ein besonders wichtiges Thema aus IT-Sicht ist zudem das Sammeln und Analysieren von Kundendaten.

Laut einer aktuellen IDC-Studie zu den IT-Trends im Handel in Deutschland steht die Optimierung von Geschäftsprozessen in den Filialen für die befragten IT-Verantwortlichen an höchster Stelle. Mit einer Bewertung von 1,5 (1 = sehr wichtig, 5 = unwichtig) spiegelt sich das Ziel vieler Unternehmen in der Branche wider, durch effizientere Geschäftsprozesse Kosten einzusparen (Abbildung).

"Aufgrund des Kostendrucks ist es für viele Handelsunternehmen besonders wichtig, die Prozesse innerhalb der Filialen möglichst effizient zu gestalten," begründet Joachim Benner, Research Analyst bei IDC in Frankfurt, diese Tendenz. Vorangetrieben werden soll dabei insbesondere der Einsatz mobiler Lösungen, beispielsweise für die Inventur, die Kundenberatung oder die Warenannahme. Zudem werden zur Prozessoptimierung spezielle Software-Lösungen eingesetzt. Hierunter fallen in erster Linie Warenwirtschaftssysteme und branchenspezifische Planungs- und Steuerungslösungen.

Wichtige IT-Trends im Handel in Deutschland



Bildunterschrift: Wichtige IT Trends Handel, IDC-Studie: „IT-Trends im Handel in Deutschland, 2007“
Quelle: IDC, 2007

Der Handel ist eine der wettbewerbsintensivsten Branchen in Deutschland. Eine erhöhte Kundenbindung und die entsprechende Vertriebsunterstützung spielen daher für die IT eine bedeutende Rolle. Ein besonders wichtiges Thema ist das Sammeln und Analysieren von Kundendaten. Dabei werden Informationen unter anderem über ausgewertete Kundenbefragungen, Reklamationen und Preisausschreiben gewonnen, aber auch über eine Bonanalyse oder die Auswertung von Kundenkarten. Die Datenauswertung ermöglicht den Unternehmen

beispielsweise, Kunden gezielt anzusprechen oder das Sortiment auf bestimmte Kundengruppen abzustimmen. Zum Einsatz kommen hier vor allem Business Intelligence (BI) -Lösungen aber auch eigenentwickelte Analysetools. Um eine effiziente Datenauswertung zu ermöglichen, sind viele Unternehmen bemüht, ihre Datenbanken zu vereinheitlichen bzw. zu synchronisieren.

Die Kosteneinsparung stellt neben der Optimierung von Prozessen eine wichtige Herausforderung für viele der befragten IT-Abteilungen dar. Hierzu kann auch die Konsolidierung und Standardisierung der IT beitragen. So plant ein Großteil der befragten Unternehmen die Standardisierung der Software-Landschaft und der Hardware-Infrastruktur. "Gerade im Handel sind oftmals noch eine Vielzahl von Eigenentwicklungen und Insellösungen im Einsatz. Durch Standardsoftwarelösungen sollen diese nun vermehrt abgelöst werden," erläutert Benner.

Der Handel wird auch in Zukunft unter einem erheblichen Kostendruck stehen. Die Unternehmen müssen hierauf mit Effizienzsteigerungen und Flexibilität reagieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Eine fortschreitende Optimierung und Automatisierung der Geschäftsprozesse sowie die Vertriebsunterstützung werden daher zentrale Aufgaben für die IT der Handelsunternehmen bleiben. Innovative IT-Lösungen sind hier gefragt, wenn sie einen messbaren Mehrwert für das Unternehmen leisten und dazu beitragen, einen Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz zu erzielen.

Bildhinweis:

Die Biografie von Joachim Benner finden Sie unter dem nachstehenden Link:

http://www.idc.com/germany/research/cv_benner.jsp

Ihr Pressekontakt:

S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG

Edith M. Horton

Aufkirchner Str. 18

82335 Berg

Tel. 08151-447400

Fax: 08151-447401

Mobil: 0174-344-8163

Email: edith.horton@smart-consult.com

Informationen zu IDC Central Europe

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 900 Analysten in 90 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 43 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

Weitere Informationen über IDC finden Sie unter <http://www.idc.com> oder <http://www.idc.de>.