

## **Pressemeldung**

---

Frankfurt, 5. September 2007

### **IDC-Umfrage bei Anwenderunternehmen in Europa: Rasant wachsendes Interesse an ICT-Strategien, Enterprise 2.0-Lösungen und Green IT**

**Wie eine von IDC durchgeführte Befragung von 1000 ICT-Entscheidungsträgern in Europa zeigt, steigt das Interesse an Enterprise 2.0 Technologien, konvergenten IT- und Kommunikations-Strategien sowie dem Thema „grüne IT“. Die detaillierten Ergebnisse der Umfrage werden am Montag, dem 10. September 2007, im Rahmen des European ICT Forums exklusiv von IDC auf einer Pressekonferenz vorgestellt; das Forum findet vom 10.-11. September 2007 im Maritim Hotel in Berlin statt.**

Die von IDC kürzlich durchgeführte Marktumfrage unter 1000 ICT-Entscheidungsträgern in Europa befasste sich mit folgenden Themenbereichen:

#### **Herausforderungen für CIOs**

Zwar bereitet 31 Prozent der befragten CIOs das Thema „Sicherheit/Business Continuity“ am meisten Kopfzerbrechen, doch es gibt drei weitere wichtige Problemfelder, mit denen sie zu kämpfen haben: die „Integration von IT und Kommunikation“ (25%), die „Einhaltung von gesetzlichen Vorgaben/Compliance“ (17%) und die „Bereitstellung flexibler IT-Lösungen“ (15%). Die Tatsache, dass 52 Prozent der Interviewteilnehmer die Verantwortung für die beiden Bereiche IT und Kommunikation beim Management sehen, zeigt, wie groß die damit verbundenen Herausforderungen sind.

#### **Nutzungsgrad von Enterprise 2.0**

Auf die Frage nach der Akzeptanz bzw. dem Nutzungsgrad von Enterprise 2.0 Technologien und Tools betrug die Gesamtwertung auf einer Skala von 1 bis 10 (von 1 = keinerlei Nutzung bis 10 = starke Nutzung) 3,81; in Südeuropa und Dänemark ist der Nutzungsgrad höher, Westeuropa und die Schwellenländer verzeichnen dagegen eine niedrigere Durchdringungsrate. Bei der Frage nach der zukünftigen

Nutzung in den nächsten sechs bis 18 Monaten wurde ein sprunghafter Anstieg prognostiziert: Die Bewertung stieg auf 6,29. Die Umfrageergebnisse lassen in den nächsten Monaten eine sehr stark steigende Nutzung erwarten, insbesondere in Großbritannien, Polen und Russland. Gemäß Aussage der Befragten erfreuen sich unter den Enterprise 2.0 Tools „web-basierte Sprach-/Daten-Lösungen“ der größten Beliebtheit (29% der Stichprobe); auf dem 2. und 3. Platz rangieren „Unified Messaging“ (27%) und „soziale Netzwerke“ (21%). Selbst eher „abgehobene“ Tools wie Wikis, Blogs und virtuelle Welten werden laut der IDC-Umfrage in zwar geringem, aber nicht unerheblichem Umfang genutzt. IDC erachtet das Thema Enterprise 2.0, das auch Hauptthema des diesjährigen ICT Forums ist, als sehr bedeutend, denn Unternehmen sind sehr daran interessiert, das Nutzungspotenzial dieser Technologien in Europa auf den Prüfstand zu stellen.

### **Web 2.0 ROI**

50 Prozent der Befragten nannten die „Verbesserung der firmeninternen Zusammenarbeit“ als Hauptgrund für die Nutzung von Web 2.0 Lösungen. Weitere wichtige Faktoren sind die „Verbesserung des Kunden-Service“ (31%), die „verbesserte Zusammenarbeit mit externen Partnern“ (26%), die „Einhaltung gesetzlicher Vorgaben“ (20%) sowie die „Produktentwicklung/Innovationen“ (20%). Laut Aussage von 37 Prozent der befragten Unternehmen wurden die Amortisierung/der ROI bzw. die Ziele der jeweiligen Web 2.0 Strategie bereits größtenteils oder ganz erreicht; 9 Prozent dagegen gaben an, dass sie von der Zielerreichung noch weit entfernt seien. Für viele der befragten Unternehmen ist es derzeit noch zu früh für eine Bewertung. Für 24 Prozent der Befragten wurden erst einige der Ziele erreicht. „Mangelnde Nachfrage von Seiten der Anwender“ (40%) und „keine Budgetpriorität“ (16%) sind die beiden Hemmnisse, die der Nutzung von Web 2.0 Lösungen im Wege stehen. Die optimale Nutzung solcher Lösungen für neue, revolutionäre Wege der Zusammenarbeit und des Geschäftsbetriebs ist ein wesentliches Thema des Forums.

### **IT-Budgets im Kontext**

Die befragten Unternehmen — aus Deutschland, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien, Dänemark, Polen und Russland — wurden als repräsentative Stichprobe

für einen Querschnitt der europäischen Unternehmen ausgewählt. Der mittlere Jahresumsatz dieser Unternehmen belief sich auf ca. 28 Millionen €, wovon im Durchschnitt rund 8 Prozent jährlich für ICT-Ausgaben bereitgestellt wurden.

## **Grüne IT**

Bei der IDC-Umfrage wurden auch ein paar interessante Meinungen zum zunehmend wichtigen Thema der „grünen“ bzw. umweltfreundlichen IT geäußert. Für 30 Prozent der Interviewteilnehmer liegt die „Verantwortung dafür bei den IT-Lieferanten“, aber immerhin sahen sich auch 24 Prozent selbst in der „moralischen Pflicht“. 20 Prozent sind an diesem Thema „nicht interessiert“, und für 13 Prozent bietet es einen „wirtschaftlichen Vorteil“. 68 Prozent der Befragten wissen angeblich nichts oder fast nichts über die Umweltverträglichkeit ihrer Lieferanten, die Hälfte dieser CIOs will sich allerdings ein besseres Verständnis aneignen — auch hierzu bietet IDC während des Forums die Möglichkeit.

Weitere Information zum European ICT Forum 2007 finden Sie unter <http://www.idc.com/events/emea/ictforum07/index.jsp>.

Anmeldung für die Presse unter

[http://www.idc.com/events/emea/ictforum07/details/request\\_media\\_pass.jsp](http://www.idc.com/events/emea/ictforum07/details/request_media_pass.jsp) oder bei Katja Schmalen unter Tel. +49 (0) 69/90502-115 oder [kschmalen@idc.com](mailto:kschmalen@idc.com).

## **Ihr Pressekontakt:**

### **S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co.KG**

Edith M. Horton  
Aufkirchner Str. 18  
82335 Berg

Tel. 08151-447400

Fax: 08151-447401

Mobil: 0174-344-8163

Email: [edith.horton@smart-consult.com](mailto:edith.horton@smart-consult.com)

## **Informationen zu IDC Central Europe**

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 900 Analysten in 90 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC



ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 43 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

Weitere Informationen über IDC finden Sie unter <http://www.idc.com> oder <http://www.idc.de>.