

## Pressemeldung

---

Frankfurt am Main, 19. Januar 2012

### **IDC launcht Smart Cities Benchmark für Deutschland**

Das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen International Data Corporation (IDC) launcht den IDC Smart Cities Benchmark Deutschland 2012. Im Rahmen dieses Projektes wird IDC die 52 größten Städte Deutschlands mit mehr als 150.000 Einwohnern hinsichtlich ihrer Zukunftsorientierung unter Einbezug von Informations- und Kommunikationstechnologie untersuchen. Die Felder Verwaltung, Gebäude, Mobilität, Energie und Umwelt sowie Dienstleistungen für Bürger und Unternehmen werden dabei im Fokus stehen. „Um diese Bereiche zu bewerten, werden wir die Städte einer Prüfung mit nahezu 100 Indikatoren unterziehen“, erklärt IDC-Projektleiter Mark Schulte. „Die Ergebnisse der Prüfung fließen schließlich in ein Ranking, an dessen Spitze wir die smarteste Stadt Deutschlands küren werden.“

IDC verfolgt mit dem Smart Cities Benchmark das Ziel, sowohl die „Smartness“ auf Seiten der öffentlichen Verwaltung zu untersuchen, als auch darzustellen, welche Lösungsansätze Unternehmen der Privatwirtschaft für die Stadt der Zukunft entwickelt haben. Dies geschieht vor dem Idealbild der „Smart City“ – einer Stadt, die unter Einbezug von Informations- und Kommunikationstechnologien die Lebensqualität der Bevölkerung verbessern und ein nachhaltiges wirtschaftlichen Wachstum sicherstellen will.

Städte stehen heute vor großen Herausforderungen: Sie müssen auf die Auswirkungen steigender Bevölkerungszahlen in den Bereichen Mobilität, öffentliche Infrastruktur und Dienstleistungen reagieren, Bürger zu einer besseren Nutzung von Strom und Wasser anregen, den Ausstoß von Emissionen reduzieren, die Effizienz interner Abläufe steigern und Bürger mehr an Entscheidungen beteiligen. Es sind konkrete Veränderungsprozesse auf Seiten der Städte notwendig. Gerade größere Städte und Gemeinden brauchen ein tragfähiges und vor allem langfristiges Konzept für eine nachhaltige Stadtentwicklung, Energieversorgung und Verkehrsplanung.

Städte sind daher gezwungen Strategien, Umsetzungskonzepte und Fachverfahren zu entwickeln, die diesen Entwicklungen Rechnung tragen. „Informations- und Kommunikationstechnologien können hier als Enabler wirken“, verdeutlicht Schulte. „Es existieren einige Lösungsansätze aus der IT-, Telekommunikations- oder Energiebranche, die zur Transformation einer Stadt zu einer Smart City beitragen können. Dies ist

zum einen eine gute Nachricht für die Städte, bietet aber natürlich auch Unternehmen die Möglichkeit für zukünftige Geschäfte.“

Den IDC Smart Cities Benchmark zeichnen neben der Aktualität, seinem umfassenden Untersuchungsmodell auch die Informationen aus erster Hand aus. Die Analyse deckt den Status Quo hinsichtlich der Zukunftsorientierung der größten deutschen Städte auf und weist damit auf Potentiale zur Optimierung hin. Als erste deutschlandweite Bestandsaufnahme wird der IDC Smart Cities Benchmark außerdem als Referenzpunkt für zukünftige Entwicklungsaktivitäten der Städte zu einer Smart City dienen.

IDC stellt Deutschlands größte Städte – darunter die Metropolen Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg und München - ab Ende Februar 2012 auf den Prüfstand. Welche Städte wirklich smart sind wird anhand der ersten Ergebnisse im April zu sehen sein.

Interessierte Anbieter, die mehr über den IDC Smart Cities Benchmark wissen möchten, können bei IDC detaillierte Informationen anfordern unter: [nschwalme@idc.com](mailto:nschwalme@idc.com).

#### **Ihr Pressekontakt:**

##### **Katja Schmalen**

Leiterin Marketing & PR

Telefon: +49 69 90502-115

Email: [kschmalen@idc.com](mailto:kschmalen@idc.com)

##### **IDC Central Europe GmbH**

Hanauer Landstr. 135-137

60314 Frankfurt am Main

Telefon: +49 69 90502-0

Telefax +49 69 90502-100

E-Mail: [info\\_ce@idc.com](mailto:info_ce@idc.com)

#### **Informationen zu IDC Central Europe**

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 47 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter [www.idc.com](http://www.idc.com) oder [www.idc.de](http://www.idc.de) zu finden.