

## Pressemeldung

---

Frankfurt, 2. Mai 2011

### **IDC erweitert mit Matthias Zacher Research und Consulting Team in Deutschland**

**Matthias Zacher unterstützt seit 1. April 2011 als Senior Consultant das deutsche Consulting Team bei IDC in Frankfurt. Damit gewinnt IDC einen Marktforschungs-Experten mit langjähriger Erfahrung, der seinen Fokus auf Standardsoftware und IT Services in Deutschland und die Schweiz setzt.**

Matthias Zacher verstärkt seit April 2011 die Consulting-Aktivitäten bei IDC in Frankfurt. In seiner Funktion als Senior Consultant beobachtet Zacher Trends und Entwicklungen bei Standardsoftware und IT Services in Deutschland und in der Schweiz. Des Weiteren ist er für die Koordination und Durchführung von Marktstudien und individuellen Consulting-Projekten für IT-Anbieter in der oben genannten Region zuständig.

Vor seinem Eintritt bei IDC beschäftigte sich Matthias Zacher bei der Experton Group bereits mehrere Jahre mit Marktanalysen zu Standardsoftware sowie den damit verbundenen Dienstleistungen. Zacher verfasste zahlreiche Artikel für die deutsche Fachpresse, ist ein beliebter Gesprächspartner für Journalisten und gern gesehener Referent bei Fachvorträgen.

„Mit der guten wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland und einem gesund wachsenden IT-Markt steigen auch die Anforderungen unserer Kunden“, sagt Lynn-Kristin Thorenz, Director Research & Consulting bei IDC in Frankfurt. „Aus diesem Grund werden wir unser lokales Beratungsgeschäft weiter ausbauen; besonderes Augenmerk legen wir dabei auf das Erstellen lokaler Studien und maßgeschneiderte Kundenprojekte. Wir freuen uns daher ganz besonders, mit Matthias Zacher einen erfahrenen Analysten und Consultant an Bord zu haben, der unser Team mit seinem Know-how und seinen Skills exzellent ergänzt und bereichert.“

„Der Markt für Standardsoftware und für IT Services wird sich in Zukunft stark verändern und Anbieter und Anwender gleichermaßen vor neue Herausforderungen stellen“, meint Matthias Zacher. „IDC verfügt über excellentes Know-how und umfassende Marktinformationen im Bereich Informationstechnologie, um Unternehmen bei der Planung ihrer Geschäftsstrategien zur unterstützen. Ich freue mich daher sehr auf meine neue Aufgabe bei IDC“, so Zacher weiter.

**Bildhinweis:** Die Biografien von Matthias Zacher finden Sie unter dem nachstehenden Link:

[http://www.idc.de/research/cv\\_zacher.jsp](http://www.idc.de/research/cv_zacher.jsp)

#### **Ihr Pressekontakt:**

##### **S.M.A.R.T. Consult**

Edith M. Horton  
Schmiedstraße 4  
86825 Bad Wörishofen  
Tel. 08247-9924508  
Fax: 08247-9924509  
Mobil: 0174-344-8163

Email: [edith.horton@smart-consult.com](mailto:edith.horton@smart-consult.com)

#### **Informationen zu IDC Central Europe**

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 47 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter [www.idc.com](http://www.idc.com) oder [www.idc.de](http://www.idc.de) zu finden.