

Pressemeldung

Frankfurt, 20. April 2011

IDC Virtualisation & Cloud Conference 2011

IDC lädt am 17.05.2011 zur Virtualisation & Cloud Conference 2011 nach Zürich ein, um praktische Handlungsempfehlungen sowie Ansätze einer ganzheitlichen und effektiven Virtualisierungs- und Cloud-Strategie aufzuzeigen. Diese branchenübergreifende Veranstaltung richtet sich an alle Entscheider, die sich derzeit und in naher Zukunft mit dem Thema auseinandersetzen müssen. Für Teilnehmer aus Anwenderunternehmen ist die Veranstaltung kostenfrei.

Viele mittelständische und grosse Unternehmen in der Schweiz werden sich in diesem Jahr ernsthaft mit der Einführung einer Virtualisierungsstrategie beschäftigen. Damit schaffen sie die Voraussetzung für eine erweiterte Nutzung, vor allem, um ihr Workload Management zu optimieren, Chargeback Practices zu präzisieren und die Funktionen, die mit der privaten Cloud einhergehen, wirksamer einsetzen zu können.

Virtuelle Desktop-Applikationen in Verbindung mit erweiterten, virtualisierten Server- und Speicherlösungen unterstützen Unternehmen dabei, nicht nur flexibler, sondern auch kosteneffizienter zu werden. „Allerdings stellt die zunehmende Reife und die rasch voranschreitende Verbreitung von Virtualisierung in den Unternehmen IT-Entscheider vor neue Herausforderungen“, gibt Thomas Meyer, Vice President EMEA Systems and Infrastructure Solutions, bei IDC zu bedenken. Gleichzeitig bietet diese Technologie aber eine Vielzahl von Möglichkeiten, aus denen es gilt, eine optimale Lösung, passend für das eigene Unternehmen, zu evaluieren.

Dass Virtualisierung im Server-Bereich, inzwischen aber auch im Storage-, Desktop- und Networking-Umfeld, den geschäftlichen Erfolg massgeblich treiben kann, ist bekannt. Vor diesem Hintergrund wird nun auch vielen Anwenderunternehmen der Nutzen von der "IT aus der Wolke" klarer. So haben IT-Verantwortliche erkannt, dass

Cloud Services ihnen enorme Kostenvorteile, Zeitersparnis, mehr Flexibilität und vor allem einen grösseren Beitrag zum Erfolg des Unternehmens bringen können.

Die IDC Virtualisation & Cloud Conference 2011 bietet praktische Handlungsempfehlungen und wertvolle Entscheidungshilfen und wird aufzeigen, wie man eine ganzheitliche und effektive Virtualisierungs- und Cloud-Strategie entwickeln kann. Die Expertise führender IDC-Analysten auf dem Gebiet der Virtualisierungs- und Cloud Trends, ebenso wie ein umfassender Überblick aktuell verfügbarer Virtualisierungs- und Cloud Services sowie Applikationen von Seiten der Konferenzpartner, unterstützen die Teilnehmer, konkrete Entscheidungen hinsichtlich notwendiger Änderungen zu treffen, um eine flexible, dynamische und kosteneffiziente Unternehmensorganisation zu gewährleisten.

One-to-One-Meetings:

IDC ermöglicht eine frühzeitige Vereinbarung individueller Gespräche mit den Spezialisten und Referenten der Veranstaltung (One-to-One-Meetings). Im Anmeldeformular können die Wunschgesprächspartner angekreuzt werden. Die Agenda sowie die Möglichkeit zur Registrierung finden Sie unter:

<http://www.idc.com/ch/vcc2011>

Anmerkung des Veranstalters: Die Vertreter der Presse sind herzlich willkommen, an der Veranstaltung teilzunehmen. One-2-Ones mit den Experten von IDC sowie den Gast-Referenten können gerne auf Wunsch terminiert werden. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme über die Pressestelle bei Edith M. Horton an.

Bildhinweis: Die Biografie von Thomas Meyer finden Sie unter dem nachstehenden

Link: http://www.idc.de/research/cv_meyer.jsp

Ihr Pressekontakt:

S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG

Edith M. Horton
Schmiedstraße 4
86825 Bad Wörishofen

Tel. 08247-9924508

Fax: 08247-9924509

Mobil: 0174-344-8163

Email: edith.horton@smart-consult.com

Informationen zu IDC Central Europe

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 47 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter www.idc.com oder www.idc.de zu finden.