

Pressemeldung

Frankfurt, 15. März 2011

IDC Directions: IT Service Management 2011

Mit IT den maximalen Mehrwert für das Business erreichen

Eine leistungsfähige IT trägt maßgeblich dazu bei, die wirtschaftlichen Ziele im Unternehmen zu unterstützen. IT-Verantwortliche stehen jedoch immer wieder vor der Frage: Wie kann ich meine IT effizienter ausrichten und was kostet diese Optimierung? Welche Erfolge diesbezüglich durch den Einsatz von IT Service Management (ITSM) möglich sind, wird auf der IDC Directions am 5. April 2011 in München deutlich.

Der Spagat zwischen Kosteneinsparungen und verbessertem IT Service innerhalb des Unternehmens wird immer schwieriger und nicht selten reduzieren IT-Entscheider die Problemlösung lediglich auf die Einführung von neuen Tools. Damit alleine ist es aber nicht getan. Die Unternehmensleitung erwartet von der IT, dass sie die Fachbereiche viel besser unterstützt und nachweislich einen größeren Beitrag zum Unternehmenserfolg leistet. Dabei gilt es insbesondere mit Hilfe von professionellen IT-Tools und Methoden die Geschäftsprozesse zu optimieren, das heißt, abzubilden und möglichst zu automatisieren. Doch eine in 2010 erfolgte Umfrage von IDC bei 200 deutschen Unternehmen mit mehr als 50 Mitarbeitern zeigt, dass bis zu diesem Zeitpunkt lediglich 20 Prozent der Befragten einen messbaren Beitrag zur Wertschöpfung anstreben, indem sie die Geschäftsprozesse besser unterstützen. „Dabei sind Einsparungspotenziale auf Geschäftsprozess-Ebene meist um ein vielfaches höher als mögliche zusätzliche IT-Investitionen“, so Matthias Kraus, Research Analyst bei IDC und Keynote-Sprecher auf der IDC Directions. Allerdings tun sich IT-Abteilungen noch sehr schwer, sich von der eigenständigen Arbeitsweise zu lösen und mehr bereichsübergreifend zu agieren. Ein zusätzliches Problem stellen hier auch die unterschiedlichen Mentalitäten der einzelnen Fachabteilungen dar, ebenso wie sich verändernde, interne Prozesse, die es zu überwinden gilt.

Auf der **IDC Directions: IT Service Management 2011** am 5. April in München, Hotel Hilton Munich City, erfahren IT-Entscheider, wie effektive ITSM-Lösungen eine höhere Leistung der IT-Infrastruktur bewirken können. Die Kosten werden dabei gering gehalten; gesetzte wirtschaftliche Ziele können dennoch erreicht werden.

Kernthemen dieser Veranstaltung sind:

- Von IT Service Management zu Business Service Management
- Höhere Wertschöpfung durch ITSM
- Optimierung der IT-Serviceorientierung aus Sicht der Geschäftsprozesse
- Strategische Planungsinstrumente innerhalb des ITSM
- IT Service Management trifft auf Cloud und Virtualisierung

IDC und namhafte Experten aus der Industrie – darunter Vertreter von DB Systel, Numara, OpenAdvice und USU AG, – werden in ihren Vorträgen Entscheider branchenübergreifend auf Abteilungs- und Fachebene über innovative ITSM-Lösungen informieren.

One-to-One-Meetings:

IDC ermöglicht eine frühzeitige Vereinbarung individueller Gespräche mit den Spezialisten und Referenten der Veranstaltung (One-to-One-Meetings). Im Anmeldeformular können die Wunschgesprächspartner angekreuzt werden. Die Agenda sowie die Möglichkeit zur Registrierung finden Sie unter:

<http://www.idc.de/itsm2011>

Anmerkung des Veranstalters: Die Vertreter der Presse sind herzlich willkommen, an der Veranstaltung teilzunehmen. One-2-Ones mit den Experten von IDC sowie den Gast-Referenten können gerne auf Wunsch terminiert werden. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme über die Pressestelle bei Edith M. Horton an.

Bildhinweis: Die Biografie von Matthias Kraus finden Sie unter dem nachstehenden Link: http://www.idc.de/research/cv_kraus.jsp

Ihr Pressekontakt:

S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG

Edith M. Horton
Schmiedstraße 4
86825 Bad Wörishofen
Tel. 08247-9924508
Fax: 08247-9924509
Mobil: 0174-344-8163

Email: edith.horton@smart-consult.com

Informationen zu IDC Central Europe

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 47 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter www.idc.com oder www.idc.de zu finden.