

Pressemeldung

Frankfurt, 23. Februar 2011

IDC Unified Communications und Mobility Conference 2011

Mobil, flexibel, schnell und jederzeit erreichbar – das müssen Mitarbeiter von heute sein. Von jedem Ort über jedes Endgerät und jede Verbindungsart will die mobile Workforce mit Kunden, Lieferanten, Team-Kollegen und Partnern kommunizieren. Voraussetzung dafür sind durchgängige und unternehmensweite Konzepte, die in bestehende IT-Infrastrukturen integriert werden müssen. Eine schwierige Aufgabe, die IT-Entscheider vor enorme Herausforderungen stellt. Auf der IDC Unified Communications und Mobility Conference 2011 am 15.03.2011 in Frankfurt werden dazu interessante Lösungsansätze diskutiert sowie Trends und Entwicklungen in diesem Umfeld vorgestellt.

Seit nunmehr zehn Jahren findet die IDC Unified Communications und Mobility Conference statt und ist zwischenzeitlich zu einer der wichtigsten Fachkonferenzen für IT Entscheider geworden. Besonders vor dem Hintergrund rasanter Veränderungen, beispielsweise bei mobile Computing oder Unified Communications, entsteht ein immer größerer Informationsbedarf. Aufgrund der Tatsache, dass IT Konsumerisierung sich zudem verstärkt in den Unternehmen durchsetzt, wie z.B. „Bring your own Device“ (BYOD), verändert sich nachhaltig Kommunikation im Allgemeinen und der Umgang mit IT im Besonderen. Viele Aspekte im Hinblick auf Sicherheit, Produktauswahl und der geeigneten Strategie sind dabei zu berücksichtigen.

Laut einer von IDC kürzlich durchgeführten Untersuchung bei 1.240 Endanwendern in 13 Ländern quer durch EMEA zeigte sich, dass die Kosten, die Geräteverwaltung, die Sicherheit und der Schutz der Unternehmensdaten auf mobilen Geräten noch immer die größten Barrieren bei der Unterstützung mobiler Arbeiter in Europa darstellt. Es ist also für viele Unternehmen heutzutage nach wie vor eine große Herausforderung, Mobilität zu gewährleisten.

Die Studie sagt aber auch aus, dass Geschäftskontinuität, ein verbesserter Kundenservice und neue flexible Formen des Arbeitens bei den befragten Anwendern zu den drei meistgenannten Vorteilen des mobilen Arbeitens zählen.

Nick McQuire, Research Director Enterprise Mobility, IDC EMEA ist überzeugt: „Vor allem im Hinblick auf die Tatsache, dass viele Organisationen strikte Geschäftsreisen-Richtlinien implementiert haben und ihre Infrastrukturkosten regelmäßig kontrollieren, kann der Einsatz von Unified Communications- und Mobile Enterprise-Lösungen schnelle und effektive Geschäftsvorteile generieren“. So wird der erfahrene Analyst in seiner Keynote darüber sprechen, weshalb Kommunikation und Collaboration so entscheidend für eine erfolgreiche Unternehmensführung sind. Neben dem Mehrwert von Unified Communications & Collaboration (UCC) und Mobility, insbesondere für Vertrieb und Außendienst, werden auf der Veranstaltung auch diese Themen beleuchtet:

- Der Markt für UCC und Mobile Business Solutions
- UCC und Mobility Solutions aus der Cloud
- Die Zukunft des Mobile Computing im Zuge von UCC und Mobility
- Lösungen für Integration, Sprach- und Datenübertragung sowie Sicherheit

„Mehr als für die Vergangenheit interessiere ich mich für die Zukunft, denn in ihr gedenke ich zu leben“, sagte bereits der Entwickler der Relativitätstheorie, Albert Einstein. Auch moderne Kommunikationsstrategien müssen zukunftsorientiert und dynamisch sein, damit Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben. IDC sowie erfahrene Experten aus der Industrie widmen sich deshalb intensiv diesem Thema auf der Unified Communications and Mobility Conference 2011 am 15.03.11 in Frankfurt. Dort erhalten Mitglieder der Geschäftsführung sowie Abteilungs-, Fachebenen und Projektleiter einen umfangreichen Überblick derzeit verfügbarer Produkte und Lösungen einschließlich aktueller Trends.

In One-to-One-Meetings können sich interessierte Besucher zudem mit den Referenten austauschen und individuelle Fragen stellen. Zur Agenda und Registrierung gelangen Sie hier: <http://www.idc.de/ucm2011>

Anmerkung des Veranstalters: Die Vertreter der Presse sind herzlich willkommen, an der Konferenz teilzunehmen. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme über die Pressestelle bei Edith M. Horton an.

Die Biografie von Nick McQuire finden Sie unter dem nachstehenden Link:

<http://www.idc.com/analysts/viewanalystprofile.jsp?containerId=PRF003493>

Ihr Pressekontakt:

S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG

Edith M. Horton
Schmiedstraße 4
86825 Bad Wörishofen
Tel. 08247-9924508
Fax: 08247-9924509
Mobil: 0174-344-8163

Email: edith.horton@smart-consult.com

Informationen zu IDC Central Europe

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 47 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT- Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen. Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter www.idc.com oder www.idc.de zu finden.