

Pressemeldung

Frankfurt, 25. November 2009

IDC mit erweitertem Konferenzportfolio für IT- Entscheider

IDC ist seit vielen Jahren als seriöser und kompetenter Veranstalter von IT-Konferenzen in Deutschland und in der Schweiz bekannt. Mit einem erweiterten Konferenzangebot, welches aus einem Mix von traditionellen, neuen und exklusiven Formaten besteht, bietet das Marktforschungsunternehmen eine interessante Palette an Know-how Transfer, die Wissen noch schneller und effektiver an IT-Entscheider vermittelt.

Das Konferenzprogramm von IDC wird ab 2010 nicht nur umfangreicher, sondern vor allem individueller. „Damit reagieren wir als weltweit führendes Marktforschungs- und Beratungsunternehmen auf die veränderte Marktsituation und die sich daraus ergebenden Kundenanforderungen“, begründet Gareth Kelly, Conference Director bei IDC, die Veränderungen. „Die Herausforderung ist dabei, wichtige Entscheidungshilfen in möglichst kurzer Zeit bereitzustellen, damit die IT-Verantwortlichen ihre ohnehin knappen Zeitressourcen noch effizienter einsetzen können“, so Kelly weiter.

Interaktiv und komprimiert gestalten sich daher die „**IDC Directions**“, deren Format neu ist und bis zu 50 Teilnehmer zulassen. Diese Halbtagesveranstaltung ermöglicht einen äußerst effizienten Informationsaustausch zwischen Anwender, Analysten und Anbieter, und sorgt so für einen offenen Dialog unter den Teilnehmern. Ein zusätzlicher Vorteil besteht darin, dass wesentlich spezifischer auf Themenbereiche eingegangen werden kann. Ergo: Probleme können punktgenau diskutiert und gelöst werden.

Den Anfang dieser neuen Veranstaltungsform macht IDC mit dem Thema **Managed Services 2009 am 03.12.2009 in Mainz**. Matthias Kraus, Research Analyst bei IDC, erläutert en detail, weshalb Managed Services, insbesondere in wirtschaftlich schweren Zeiten, ein Modell sein kann, um sich erfolgreich Wettbewerbsvorteile zu verschaffen. Der Analyst gibt Antworten zu Fragen wie:

- Was sind Managed Services und wo liegt die Abgrenzung zum Outsourcing?
- Welche Vorteile bieten Managed Services und Outsourcing und wie können Unternehmen davon profitieren?
- Was sind die Trends im Markt für Managed Services?
- Wie werden sich Managed Services in den nächsten Jahren weiterentwickeln?

Den Abschluss bilden eine Frage- und Antwortrunde sowie eine Podiumsdiskussion mit Experten von IDC und den Referenten. IT & Prozess-Entscheider, die an zusätzlichen Informationen interessiert sind, können unter diesem Link die vollständige Agenda einsehen und abrufen:

http://www.idc.com/germany/events/manageds09_agenda.jsp. Von dort aus führt eine weitere Verlinkung zur Online-Registrierung.

Traditionell führt IDC die Ganztagesveranstaltungen im nächsten Jahr fort. Dazu zählen exemplarisch die IDC Mobility Conference im Februar 2010, die IDC IT Service Management Conference im April 2010 sowie die IDC Dynamic IT Conference im Juni 2010. Dort erhalten Anwender Antworten zu den wichtigsten und drängendsten IT-Fragen, die wesentlich für eine Entscheidungsfindung sind. Außerdem begleiten exklusive Fachausstellungen die Konferenzen mit State-of-the-Art Produkten, die von Experten führender Anbieter erläutert und präsentiert werden.

Des Weiteren bietet IDC mit den Custom Event Services Möglichkeiten, das vorhandene Expertenwissen der IDC Analysten auf neutrale und objektive Weise der jeweiligen Kundenzielgruppe zu vermitteln. Maßgeschneiderte Event-Optionen wie exklusive Roundtable Events für Entscheider auf Senior

Management Ebene, Workshops, Briefings, Roadshows oder Live und On-Demand Webcasts stehen zur Auswahl.

„Viele Unternehmen spüren noch immer die Auswirkungen der Wirtschaftskrise, die alles von uns abverlangt, um die enormen Herausforderungen zu meistern. Nicht zuletzt deshalb haben wir bei IDC sehr genau geprüft und analysiert, wie wir im Konferenzumfeld unsere Kunden zuverlässig, kompetent und regelmäßig mit dem nötigen Wissen unterstützen können“, sagt Wafa Moussavi-Amin, Geschäftsführer bei IDC in Deutschland und der Schweiz. „Mit dem erweiterten Konferenzprogramm und den individuellen sowie interaktiven Elementen beim Format *IDC Directions* können wir unseren Kunden und Teilnehmern einen echten Mehrwert bieten und heben uns so von anderen Konferenzen ab. Damit sind die Weichen für ein erfolgreiches Veranstaltungsangebot im Jahr 2010 gestellt“.

Die Biografie von Wafa Moussavi-Amin finden Sie unter dem nachstehenden Link:

http://www.idc.com/germany/about/moussavi_amin.jsp

Ihr Pressekontakt:

S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG

Edith M. Horton

Schmiedstraße 4

86825 Bad Wörishofen

Tel. 08247-9924508

Fax: 08247-9924509

Mobil: 0174-344-8163

Email: edith.horton@smart-consult.com

Informationen zu IDC Central Europe

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den



verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 45 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT- Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen. Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter www.idc.com oder www.idc.de zu finden.