

Pressemeldung

Frankfurt, 18. November 2009

IDC und Computerworld untersuchen den Schweizer IT-Markt 2010: Fakten, Prognosen, Trends

IDC und Computerworld starten die 2. Auflage der gemeinsamen Studie „Swiss IT – die Schweizer IT-Studie 2010“. Die Online-Umfrage findet unter Schweizer IT-Entscheidern in Firmen mit mehr als 50 Mitarbeitern statt und befasst sich mit den wichtigsten Fragen, die Schweizer IT-Manager umtreibt. Abgerundet wird diese Erhebung durch eine Bewertung der IT aus Business-Sicht, die in Kooperation mit der Handelszeitung erfolgt.

Nach wie vor herrscht Ungewissheit darüber, wie sich die Wirtschaftskrise im nächsten Jahr auf die weltweiten Märkte auswirken wird. Das Marktforschungs- und Beratungsunternehmen IDC sowie die führende Schweizer IT-Fachzeitschrift Computerworld wollen mit einer aktuellen Umfrage die Situation im IT-Markt in der Schweiz untersuchen und damit einen Über- und Ausblick der wirtschaftlichen Lage von Anwenderunternehmen sowie deren IT-Herausforderungen für das Jahr 2010 geben. Unternehmen, die an der Umfrage teilnehmen wollen, können dies unter folgendem Link tun: www.computerworld.ch/swissit.

„Swiss IT ist die einzige Studie, die wirklich zeigt, wie der Schweizer IT-Markt in harten Zahlen aussieht. Zusätzlich sind wir fähig, ein Stimmungsbild der Entscheider in einer der absoluten Schlüsselbranchen in der Schweizer Wirtschaft abzubilden“, erklärt Hansjörg Honegger, Chefredaktor der Computerworld.

Neu ist an dieser Umfrage – die erstmals im letzten Jahr durchgeführt wurde – dass auch die Business-Seite in die Befragung eingebunden wird. Betrachtet werden etwa die Zufriedenheit der Anwender mit der IT und die Rolle, die der IT aus Sicht der Geschäftsleitung zukommt. Damit widmet sich die Studie einem Thema mit zunehmender Brisanz. Die Ergebnisse werden es erlauben, die Spannungsfelder zwischen IT und Geschäftsleitung herauszuarbeiten.

Die dazu relevanten Management-Fragen sind auf der Webseite der Handelszeitung unter folgendem Link zu finden: www.handelszeitung.ch/swissit

„Die IT ist für Firmen einer jener Faktoren, die über den strategischen Erfolg oder Misserfolg entscheidet. Deshalb verfolgt die Handelszeitung, die grösste Wirtschaftszeitung der Schweiz, die Entwicklungen und Investitionsentscheidungen im IT-Markt mit besonderem Interesse“, sagt Pascal Ihle, stellvertretender Chefredaktor der Handelszeitung.

„IDC hat den IT-Markt in der Schweiz zwar schon seit Jahrzehnten auf dem Radar, das Swiss IT Projekt, welches wir nun bereits in der zweiten Auflage gemeinsam mit der Computerworld durchführen, ist allerdings einzigartig. Dank der gross angelegten Befragung sind wir in der Lage, ein topaktuelles Stimmungsbild des Schweizer ITK-Marktes zu zeichnen. Dies ist gerade in spannenden Zeiten wie diesen von höchstem Interesse für alle Marktteilnehmer. Wir sind optimistisch, auch in diesem Jahr wieder mehr als 500 Schweizer IT-Entscheider zur Teilnahme motivieren zu können“, sagt Wafa Moussavi-Amin, Geschäftsführer von IDC in Deutschland und der Schweiz.

Die Teilnehmenden der Studie bekommen exklusiv eine Zusammenfassung der Ergebnisse. Ausserdem haben sie die Chance, attraktive Preise zu gewinnen: ein iPhone 3G oder einen Multifunktionsdrucker von Lexmark, um nur einige zu nennen.

Die Umfrageergebnisse stehen voraussichtlich Mitte bis Ende März 2010 zur Verfügung. IDC, Computerworld und die Handelszeitung werden diesbezüglich zu gegebener Zeit weitere Informationen veröffentlichen.

Die Biografie von Wafa Moussavi-Amin finden Sie unter dem nachstehenden Link:

http://www.idc.com/germany/about/moussavi_amin.jsp

Ihr Pressekontakt:

S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG
Edith M. Horton
Schmiedstraße 4

Computerworld



86825 Bad Wörishofen
Tel. 08247-9924508
Fax: 08247-9924509
Mobil: 0174-344-8163

Email: edith.horton@smart-consult.com

Informationen zu IDC Central Europe

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 45 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT-Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen. Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter www.idc.com oder www.idc.de zu finden.

Informationen zu Computerworld

Computerworld ist das wichtigste Schweizer Magazin für IT-Entscheider. Hier erfahren C-Level-Professionals alles Wesentliche aus ihrer Branche mit einem klarem Schwerpunkt auf den Schweizer Markt, kriegen Denkanstösse, Hilfe bei strategischen Entscheidungen und ein regelmässiges Update zu den aktuellen technischen Entwicklungen. Tests und Marktübersichten runden das Angebot ab. Auf Computerworld Online stehen täglich die wichtigsten aktuellen News bereit sowie zahlreiche Downloads, praktische Quickchecks, Hintergrundberichte und Whitepapers der verschiedensten Anbieter. Computerworld veranstaltet ausserdem Fachkonferenzen zu verschiedenen Themen.

Computerworld wird von IDG Communications Schweiz herausgegeben. Dies ist eine Tochtergesellschaft der [International Data Group Boston](http://www.idg.com), des weltweit führenden Unternehmens für Computer-Zeitschriften und Marktforschung im IT-Bereich. Die IDG publiziert weltweit mehr als 300 IT-Zeitschriften in 85 Ländern. Weltweit lesen jeden Monat mehr als 100 Millionen Computerworld-Anwender die verschiedenen IDG-Publikationen.