

## **Pressemeldung**

---

Frankfurt, 18. September 2009

### **IDC's Executive Briefing zu Cloud Computing**

**Derzeit definieren Anbieter den Begriff Cloud-Computing sehr unterschiedlich. Fest steht jedoch, dass sich durch Cloud-Computing die gängigen Computing-Modelle grundlegend verändern werden. Wie Unternehmen sich auf diesen Wandel konkret vorbereiten sollten, erfahren sie von führenden Experten aus dem Hause IDC und namhaften Herstellern wie Google, IBM, Cordys und Verizon am 24.09.09 im Hotel Hilton Munich City.**

Obwohl Cloud Computing bereits seit 12 Monaten in aller Munde ist, haben sich 75 Prozent der deutschen Unternehmen noch nicht ernsthaft mit der „Wolke“ befasst. Diese Erkenntnis beruht auf einer IDC-Umfrage, die im März 2009 unter 805 Organisationen in Deutschland durchgeführt wurde. Unter dem Begriff Cloud Computing können sich viele IT-Verantwortliche nichts Konkretes vorstellen. Noch immer mangelt es an Transparenz und es fehlen aussagefähige Informationen, die den Aufbau einer umfassenden Cloud-Computing-Strategie erlauben. Außerdem herrscht eine generelle Wissenslücke über den tatsächlichen Nutzen.

#### **Informationsverhalten der IT-Entscheidern**

Wie die IDC-Studie vom März deutlich zeigt, besteht ein gewisses Desinteresse, Informationen zu Cloud Computing einzuholen. „Die fehlende Motivation von IT-Verantwortlichen, sich mit dem Thema Cloud Computing auseinanderzusetzen, kann dazu führen, etwa vorhandene Einsparpotenziale und eine – über SOA hinausgehende – weitere Flexibilität nicht optimal zu nutzen“, sagt Rüdiger Spies, Independent Vice President Enterprise Applications bei IDC. Die dramatisch schnelle Entwicklung in diesem Umfeld wird dadurch deutlich, dass vier Prozent der weltweiten IT-Ausgaben von etwa 380 Mrd. USD im Jahre 2008 dem Bereich Cloud Computing zugeordnet werden können.

Bereits 2009 wird dieser Anteil auf neun Prozent von prognostizierten IT-Ausgaben in Höhe von circa 490 Mrd. USD ansteigen.

### **Eine Veranstaltung, die Licht ins Dunkel bringt!**

Gemeinsam mit ausgesuchten führenden Anbietern im Cloud Computing Umfeld informiert IDC im Rahmen des IDC Executive Briefing "Cloud Computing 2009" am 24.09.09 in München aktuell, kompakt und komprimiert, worin der Mehrwert von Cloud Computing für Unternehmen und Organisationen besteht.

Die Veranstaltung wird von IDC interaktiv gestaltet; der Nutzwert für IT- und Prozessentscheider aus Anwenderunternehmen ist damit ausgesprochen hoch. Neben anspruchsvollen Vorträgen über Themen wie

- Was macht Google in der Cloud? – Cloud Computing in der Praxis (Kai Gutzeit, Head of Google Enterprise, DACH & Nordics, Google),
- Cloud Computing Architektur und Strategie (Gerd Breiter, IBM Distinguished Engineer und Tivoli Chief Architect Cloud Computing, IBM),
- Die undurchsichtige Welt von entsorgbarer IT (The cloudy world of disposable IT), (Jon Pyke, Chief Strategy Officer, Cordys),
- Fühlen Sie sich sicher mit Cloud Computing? (Feel secure about Cloud Computing?), (Mark Beaumont, Product Manager International IT Solutions, Verizon Business)

besteht die Möglichkeit, persönliche Gesprächstermine mit wichtigen Anbietern im Markt zu vereinbaren. Beim abschließenden Networking-Lunch gibt es ausreichend Gelegenheit, sich mit Kollegen aus anderen Unternehmen auszutauschen. Beispielsweise darüber, ob sich vielleicht Anwendungen und Daten in Zukunft nicht mehr nur auf lokalen Rechnern oder im Rechenzentrum befinden, sondern verbrauchs- und nutzerbasiert in der "Wolke" kosteneffizient zu realisieren sind.

Die Veranstaltung ist für IT- und Prozessentscheider aus Anwenderunternehmen kostenfrei.

Anmeldungen unter: [www.idc.de](http://www.idc.de)

Die vollständige Agenda steht zum Download unter diesem Link bereit:

[http://www.idc.com/germany/events/cloud09\\_agenda.jsp](http://www.idc.com/germany/events/cloud09_agenda.jsp)

**Bildhinweis:**

Die Biografie von Rüdiger Spies finden Sie unter dem nachstehenden Link:

[http://www.idc.com/germany/about/ruediger\\_spies.jsp](http://www.idc.com/germany/about/ruediger_spies.jsp)

**Ihr Pressekontakt:**

**S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG**

Edith M. Horton  
Schmiedstrasse 4  
86825 Bad Wörishofen  
Tel. 08247-9924508  
Fax: 08247-9924509  
Mobil: 0174-344-8163

Email: [edith.horton@smart-consult.com](mailto:edith.horton@smart-consult.com)

**Informationen zu IDC Central Europe**

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 45 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT-Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen. Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter [www.idc.com](http://www.idc.com) oder [www.idc.de](http://www.idc.de) zu finden.