

Pressemeldung

Frankfurt, 8. September 2009

IDC verstärkt Consulting- und Event-Team in Deutschland

IDC erweitert mit zwei Neuzugängen das deutsche Team in Frankfurt und München und stellt somit die Weichen auf Wachstum. Lynn-Kristin Thorenz übernimmt als Consulting Direktor bei IDC die Verantwortung für das lokale Studienprogramm sowie kundenspezifische Projekte; Gareth Kelly wird den Ausbau der IDC Events in Deutschland und der Schweiz vorantreiben.

IDC bietet mit ihren Consulting Dienstleistungen Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen sowie einen umfassenden Go-to-Market Service an, der die Unternehmensziele und die Informationsbedürfnisse der jeweiligen Organisationen in den Vordergrund stellt. Dazu zählen insbesondere Custom Research, Marketing Services und Beratungsdienstleistungen. Im Konferenzumfeld zählt IDC seit vielen Jahren zu den Top Adressen als anerkannter und renommierter Veranstalter von ITK-relevanten Themen für Anwenderunternehmen.

Wafa Moussavi-Amin, Geschäftsführer bei IDC in Deutschland vertritt die Auffassung: „Spezialisten werden nicht nur in Krisenzeiten zum besonders wertvollen Asset im Unternehmen. Märkte müssen in einem schwierigen wirtschaftlichen Umfeld genauestens beleuchtet und untersucht werden, um Innovationen in neue Produkte, Dienstleistungen oder Verfahren umsetzen zu können“. „Mit Lynn-Kristin Thorenz, die ab 01.09.2009 unser Consulting Team verstärkt und viel Erfahrung im Bereich Business Applikationen vorzuweisen hat, können wir nachhaltig das Beratungsgeschäft für Anbieter – und auch Anwender – weiter ausbauen; besonderes Augenmerk legen wir dabei auf das Erstellen lokaler Studien und maßgeschneiderte Kundenprojekte“.

Lynn-Kristin Thorenz, die von Pierre Audoin Consultants (PAC) GmbH zu IDC wechselte, verfügt über umfangreiche Erfahrungen als Beraterin, die sie in zahlreichen Kundenprojekten sammeln konnte. Als Consulting Director bei IDC wird

Thorenz sich insbesondere auf die Bedarfe der Unternehmen unter den veränderten Marktbedingungen konzentrieren sowie das Studienprogramm gestalten und weiter ausbauen.

“Gerade in turbulenten Zeiten wie diesen benötigen sowohl IT-Anbieter als auch Anwender fundierte Informationen zum deutschen, beziehungsweise schweizer Markt. IDC ist bestens aufgestellt, ihre Kunden mit fundierten Marktanalysen und Go-to-Market Programmen zu unterstützen. Ich freue mich darauf, den lokalen Research- und Consultingbereich bei IDC zukünftig aktiv mitzugestalten”, erklärt Lynn Thorenz, Consulting Director bei IDC in Frankfurt.

IDC Events informieren seit vielen Jahren regelmäßig, unabhängig und kompetent über die wichtigsten und drängendsten IT-Fragen. Dabei steht die Aktualität der Themen aus Anwenderperspektive im Vordergrund. Richtige strategische Entscheidungen bilden die Basis für wirtschaftliches Wachstum. IT-Entscheider benötigen dafür neutrale und unabhängige Handlungsempfehlungen; Empfehlungen, von denen die Verantwortlichen profitieren und die gezielt zum Erfolg führen.

IDC wird im nächsten Jahr ihr Veranstaltungsangebot deutlich erweitern. Durch die zusätzlichen Ressourcen können IT-Entscheider dann noch konkreter und noch detaillierter ihr Wissen vertiefen und somit zum Unternehmenserfolg entscheidend beitragen.

Neues Mitglied im Event Team bei IDC ist Gareth Kelly, der ab sofort die strategische Verantwortung der Veranstaltungsaktivitäten in der Funktion als Conference Director übernommen hat. „Kellys berufliche Karriere und Erfolge lassen keinen Zweifel, dass er für uns der richtige Mann ist und die gesetzten Ziele konsequent erreichen wird“, so die zuversichtliche Prognose von Moussavi-Amin. Kelly arbeitete zuvor mehrere Jahre bei HP und war dort als Senior Manager für das Events Marketing in EMEA verantwortlich.

“Ich freue mich sehr auf die neue Herausforderung bei IDC“, sagt Kelly und fügt hinzu: „Von einem renomierten Marktforschungs- und Beratungsunternehmen wie IDC erwarten IT-Entscheider professionelle Veranstaltungen mit hohem

Informationswert. Dies auch in Zukunft zu gewährleisten, wird meine Aufgabe sein“.

Bildhinweis:

Die Biografie von Lynn-Kristin Thorenz finden Sie unter dem nachstehenden Link:

http://www.idc.com/germany/research/cv_thorenz.jsp

Ihr Pressekontakt:

S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG

Edith M. Horton
Schmiedstrasse 4
86825 Bad Wörishofen
Tel. 08247-9924508
Fax: 08247-9924509
Mobil: 0174-344-8163

Email: edith.horton@smart-consult.com

Informationen zu IDC Central Europe

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 44 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT- Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen. Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter www.idc.com oder www.idc.de zu finden.