

Pressemeldung

Frankfurt, 9. März 2009

IDC- und Computerworld untersuchen den Schweizer IT-Markt 2009: Fakten, Prognosen, Trends

Im Herbst 2008 hat IDC – in Zusammenarbeit mit dem IT-Fachmagazin Computerworld – Entscheider aus mehr als 500 Unternehmen in der Schweiz befragt. Analysiert wurde zum einen die gegenwärtige und zukünftige Budgetsituation sowie die Einstellung der Befragten zu Innovationen im IT-Umfeld. Aussagen über interessante Prognosen in den verschiedenen IT-Segmenten sowie Vorhersagen zu den wichtigsten Branchen der schweizerischen Wirtschaft runden die Umfrage ab. Die Ergebnisse der Studie präsentieren IDC und Computerworld exklusiv am 27. März 2009 im World Trade Center in Zürich.

Die Weltwirtschaft befindet sich derzeit auf Talfahrt. Auch in der Schweiz spürt man die Auswirkungen der Rezession. Die Schweiz als wichtiger Exportmarkt leidet unter der konjunkturellen Schwäche ebenso wie die Schweizer Bankenlandschaft. Ein Stimmungsbild der aktuellen Situation spiegelt die vom weltweiten Marktforschungs- und Beratungsunternehmen IDC und dem führenden IT-Fachmagazin Computerworld gross angelegte Umfrage unter 530 Schweizer IT-Entscheidern in Firmen ab 50 Mitarbeitern wider.

„Die Schweizer IT Studie 2009 stellt den Schweizer IT-Markt erstmals unter Berücksichtigung der veränderten wirtschaftlichen Gegebenheiten umfassend dar“ so Hansjörg Honegger, Chefredakteur der Computerworld.

Im Detail liefert die Studie Antworten zu folgenden Fragen:

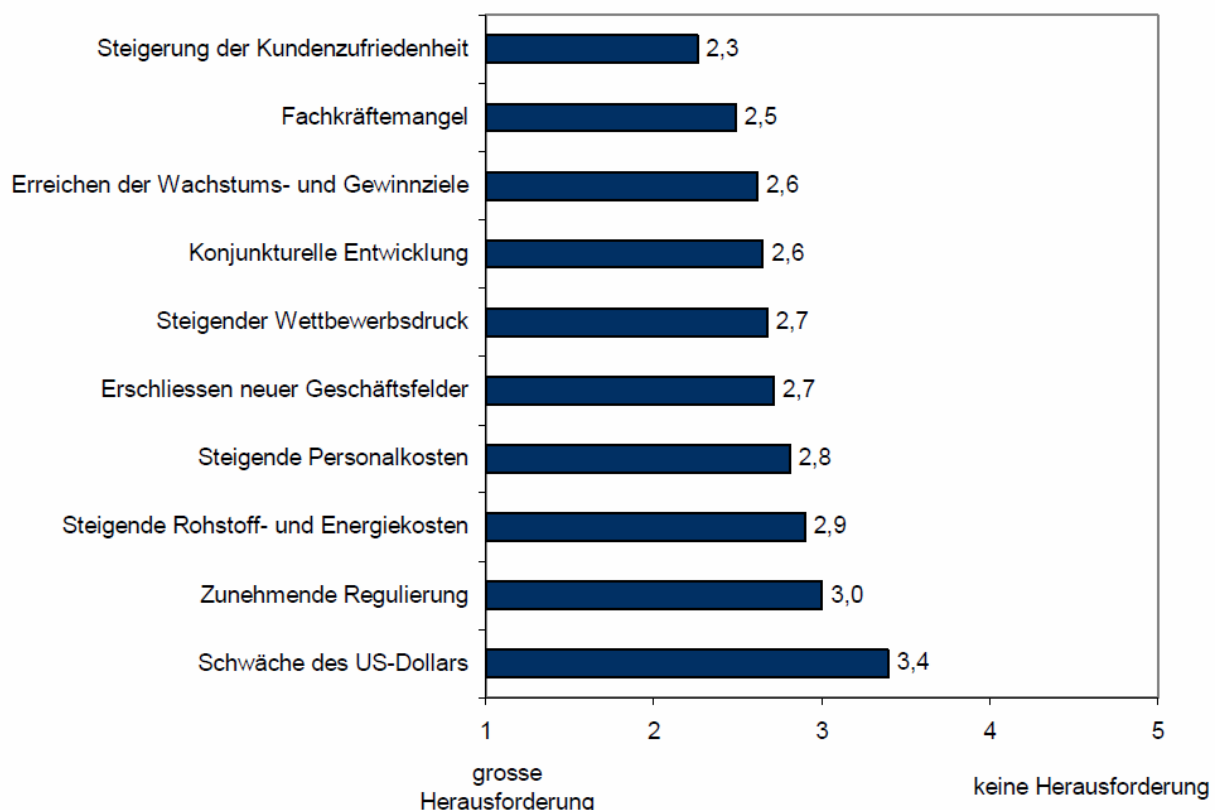
- Welche IT-Projekte stehen bei Schweizer Unternehmen an?
- Wie innovativ zeigt sich die Schweizer Wirtschaft in Punkto IT?
- In welchen Bereichen wird gespart und wo wird besonders investiert?

- Welchen Stellenwert hat die IT für Schweizer Unternehmen?
- Wie fragil oder robust zeichnet sich der Gesamtmarkt derzeit ab und welche Entwicklungen sind bis 2012 zu erwarten?

Als unter anderem grösste Herausforderung aus Sicht der befragten IT-Verantwortlichen stellt sich die Frage nach einer erhöhten Kundenzufriedenheit und Kundenbindung, die mit einem Wert von 2,3 ermittelt wurde. Research Analyst Joachim Benner von IDC begründet dieses Ergebnis so: „Gesteigerte Kundenzufriedenheit ist ein wichtiges Instrument, damit Wachstumsziele erreicht werden können. Letztlich führen diese langfristig zum Unternehmenserfolg.“

Am niedrigsten wurde von den befragten Unternehmen die Schwäche des US-Dollars eingeordnet. Nicht alle Unternehmen hängen vom US-Dollar gleich stark ab. Für Exporteure spielt das Thema hingegen eine wesentliche Rolle.“

Grundlegende Herausforderungen der Unternehmen in der Schweiz



Quelle: IDC, Computerworld, 2008

n = 522

Im Bereich Hard- und Software kristallisiert sich Konsolidierung und Standardisierung für viele Unternehmen als zentrale Aufgabe heraus. Das Thema Virtualisierung spielt laut Umfrageergebnis eine besonders grosse Rolle. Mehr als die Hälfte der Befragten sind bestrebt, ihre Server zu konsolidieren, um so eine optimale Auslastung zu erreichen.

Ähnliche Tendenzen sind im Softwarebereich festzustellen. Gut ein Drittel der Befragten plant ihre bestehende Softwarelandschaft zu standardisieren. Aber auch neue Betriebssysteme und Kollaborationstools stehen auf dem Plan der IT-Verantwortlichen. Immerhin beschäftigen sich 23 Prozent mit der Einführung von Workflow-Management-Systemen, Videokonferenz-Lösungen oder auch Wikis und Blogs.

Etwa 35 Prozent des IT Budgets wollen Unternehmen für IT Services bereitstellen. Für 52 Prozent der Befragten ist die externe Beratung der eigenen Projekte am wichtigsten. Die Notwendigkeit zum Outsourcen stufen die Befragten mit lediglich acht Prozent ein.

Am 27.03.09 werden Geschäftsführer, Marketingleiter und Produktverantwortliche kompakt an einem Nachmittag im World Trade Center in Zürich über die Erwartungen, Pläne und Bedürfnisse von IT-Leitern in schweizer Anwenderunternehmen informiert. Teilnahmeinformationen sowie die Möglichkeit zur Registrierung erhalten Sie unter nachstehendem Link.

<http://www.computerworld-events.ch/index.cfm?pageid=448&eid=97&p=3>

Die Studie ist ab 27.03.2009 verfügbar; Informationen zum Inhalt und Kauf der Analyse erhalten Sie unter:

http://www.idc.com/germany/research/itmarkt09ch_fpt.jsp

Anmerkung der Veranstalter: Die Vertreter der Presse sind herzlich willkommen, an der Konferenz teilzunehmen. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme unter o.g. Link an und tragen Sie beim Code bitte das Wort *Presse* ein.

Die Biografie von Joachim Benner finden Sie unter dem nachstehenden Link:

http://www.idc.com/germany/research/cv_benner.jsp

Ihr Pressekontakt:

S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG

Edith M. Horton

Schmiedstraße 4

86825 Bad Wörishofen

Tel. 08247-9924508

Fax: 08247-9924509

Mobil: 0174-344-8163

Email: edith.horton@smart-consult.com

Informationen zu IDC Central Europe

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 44 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT-Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen. Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter www.idc.com oder www.idc.de zu finden.

Informationen zu Computerworld

Computerworld ist das wichtigste Schweizer Magazin für IT-Entscheider. Hier erfahren C-Level-Professionals alles Wesentliche aus ihrer Branche mit einem klarem Schwerpunkt auf den Schweizer Markt, kriegen Denkanstösse, Hilfe bei strategischen Entscheidungen und ein regelmässiges Update zu den aktuellen technischen Entwicklungen. Tests und Marktübersichten runden das Angebot ab. Auf Computerworld Online stehen täglich die wichtigsten aktuellen News bereit sowie zahlreiche Downloads, praktische Quickchecks, Hintergrundberichte und Whitepapers der verschiedensten Anbieter. Computerworld veranstaltet ausserdem Fachkonferenzen zu verschiedenen Themen.

Computerworld wird von IDG Communications Schweiz herausgegeben. Dies ist eine Tochtergesellschaft der [International Data Group Boston](http://www.idg.com), des weltweit führenden Unternehmens für Computer-Zeitschriften und Marktforschung im IT-Bereich. Die IDG publiziert weltweit mehr als 300 IT-Zeitschriften in 85 Ländern. Weltweit lesen jeden Monat mehr als 100 Millionen Computerworld-Anwender die verschiedenen IDG-Publikationen.