

## **Pressemeldung**

---

Frankfurt, 2. März 2009

### **IDC's Mobility Conference 2009: Mobilize your Enterprise**

**Wer heutigen Kundenansprüchen gerecht werden will, muss schnell, flexibel und mobil sein. Diese Eigenschaften beeinflussen immer stärker den geschäftlichen Erfolg. Zum Mainstream entwickelt sich das „tragbare“ Unternehmen: jederzeit an jedem Ort mit Kunden, Partnern, Mitarbeitern jedmögliche Information auf Knopfdruck verfügbar zu haben, lautet die Herausforderung. Dazu bedarf es neuer Technologien und Trends. Diese werden auf der eintägigen IDC Konferenz am 11.03.09 in Zürich von erfahrenen IDC-Analysten und führenden Experten aus der Branche präsentiert.**

Kürzere Wege, optimierte Prozesse, schnellere Entscheidungen, verbesserte Leistungen – all dies trägt insgesamt dazu bei, sich vom Wettbewerb abzuheben. Nicht zuletzt bedeutet dies aber auch Zeit und Kosten sparen. Um in der Praxis die angestrebten Verbesserungen tatsächlich auch umsetzen zu können, sind ausgeklügelte Konzepte notwendig. Daher steht für viele ITK-Verantwortliche das Bereitstellen von Anwendungen und Daten auf mobilen Endgeräten sowie eine verbesserte Kommunikation weit vorne auf der Agenda.

Das komplexe Thema Mobility stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Entscheider sind deshalb gezwungen, sich stets über den neuesten Stand der Technik zu informieren. IDC's Mobility Conference in Zürich zeichnet sich jedes Jahr als die führende Wissensplattform für ITK- und Prozessverantwortliche aus und liefert Antworten zu Fragen über die strategische Integration beziehungsweise die technischen Voraussetzungen beim Einsatz mobiler Lösungen. Im Fokus der diesjährigen Konferenz stehen Kernthemen wie:

- Einführung und Überblick über den Markt für mobile Unternehmenslösungen

- Lösungen für den mobilen Datenzugang
- Lösungsansätze für Unternehmen
- Konvergenz mobiler Technologien
- Mobile Computing

„Mobility bedeutet weitaus mehr als nur Mobiltelefone und Laptops“, sagt Dan Bieler, Director Consulting, European Telecommunications & Networking, IDC.

„Ganzheitliche Mobility-Lösungen beinhalten daher nicht nur mobile Endgeräte, sondern eine komplexe und sichere Infrastruktur einschließlich der notwendigen Geschäftsprozessoptimierung“, ergänzt der Experte. In seiner Keynote vermittelt Bieler deshalb einen interessanten Einblick in diese Thematik und erklärt, welche Chancen Mobilität bietet und wie IT-Manager-Visionen mit den Anforderungen der Endanwender vereinbart werden können.

Ein wichtiger Aspekt bei mobilen Enterprise-Lösungen ist nach wie vor die Datensicherheit und der Datenschutz. Der "Best Practices-Beitrag" von Fiberlink vermittelt hierzu beispielsweise einen detaillierten Einblick in das Thema und beleuchtet die gesetzlichen Anforderungen an Datensicherheit und Datenschutz.

„Wenn Unternehmen in Enterprise Mobility investieren, sollte der Return of Investment (RoI) immer langfristig betrachtet werden“, empfiehlt Lars Vestergaard, Research Director, European Wireless and Mobile Communications bei IDC. In seinem "Fahrplan" für die Enterprise Mobility-Umsetzung im Hinblick auf neue Technologien, Return-on-Investment-Erwägungen und der Finanzkrise, erfahren die Konferenzteilnehmer alles Wichtige über die wettbewerbliche Bewertung von zukünftigen Enterprise Mobility-Lösungen und weshalb der Denkansatz weg vom Produkt- hin zum Lösungskauf erfolgsentscheidend ist. Im Hinblick auf die derzeit schwierigen Marktbedingungen gibt Vestergaard außerdem Tipps, wie man wirksam in Mobilität investiert.

Hier geht es zur Agenda und zur Anmeldung:

[http://www.idc.com/germany/events/mob09ch\\_agenda.jsp](http://www.idc.com/germany/events/mob09ch_agenda.jsp)

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist für IT- und Prozess-Entscheider aus Anwenderunternehmen kostenfrei. Für Mitarbeiter eines Anbieters im ICT-Umfeld oder einer Unternehmensberatung beträgt die Teilnehmergebühr CHF 1.500,- zzgl. gesetzl. MwSt.

**Anmerkung des Veranstalters: Die Vertreter der Presse sind herzlich willkommen, an der Konferenz teilzunehmen. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme über die Pressestelle bei Edith M. Horton an.**

Die Biografien von Daniel Bieler und Lars Vestergaard finden Sie unter den nachstehenden Links:

[http://www.idc.com/germany/research/cv\\_bieler.jsp](http://www.idc.com/germany/research/cv_bieler.jsp)

<http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=PRF001177>

#### **Ihr Pressekontakt:**

##### **S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG**

Edith M. Horton  
Schmiedstraße 4  
86825 Bad Wörishofen  
Tel. 08247-9924508  
Fax: 08247-9924509  
Mobil: 0174-344-8163

Email: [edith.horton@smart-consult.com](mailto:edith.horton@smart-consult.com)

#### **Informationen zu IDC Central Europe**

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 44 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT- Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen. Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter [www.idc.com](http://www.idc.com) oder [www.idc.de](http://www.idc.de) zu finden.