

Pressemeldung

Frankfurt, 26. Januar 2009

IDC's Mobility Conference 2009: Mobilize your Enterprise

Mobilität, Schnelligkeit und Flexibilität bestimmen in der Geschäftswelt von heute immer stärker den Erfolg. Mobile Unternehmenslösungen, die Zeit sparen, mehr Produktivität versprechen, die Kundenzufriedenheit erhöhen, und zudem noch Kosten sparen, sind daher für Unternehmen von entscheidender Bedeutung. Neueste Trends und Technologien werden dafür benötigt, um auch morgen noch wettbewerbsfähig zu sein. Auf der eintägigen IDC Konferenz am 12.02.09 in Frankfurt präsentieren erfahrene IDC-Analysten und führende Experten aus der Branche aktuelle Untersuchungsergebnisse und Beispiele aus der Praxis.

Kürzere Wege, optimierte Prozesse, schnellere Entscheidungen, verbesserte Leistungen – all dies trägt insgesamt dazu bei, sich vom Wettbewerb abzuheben. Nicht zuletzt bedeutet dies aber auch Zeit und Kosten sparen. Um in der Praxis die angestrebten Verbesserungen tatsächlich auch umsetzen zu können, sind ausgeklügelte Konzepte notwendig. Daher steht für viele ITK-Verantwortliche das Bereitstellen von Anwendungen und Daten auf mobilen Endgeräten sowie eine verbesserte Kommunikation weit vorne auf der Agenda.

Das komplexe Thema Mobility stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Entscheider sind deshalb gezwungen, sich stets über den neuesten Stand der Technik zu informieren. Auf der 8. IDC Mobility Conference in Frankfurt finden ITK- und Prozessverantwortliche eine Wissensplattform, auf der sie Antworten zu Fragen über die strategische Integration sowie die technischen Voraussetzungen von mobilen Lösungen erhalten. Im Fokus der diesjährigen Konferenz stehen Kernthemen wie:

- Einführung und Überblick über den Markt für mobile Unternehmenslösungen

- Lösungen für den mobilen Datenzugang
- Lösungsansätze für Unternehmen
- Konvergenz mobiler Technologien
- Mobile Computing

„Mobility bedeutet weitaus mehr als nur Mobiltelefone und Laptops“, sagt Dan Bieler, Director Consulting, European Telecommunications & Networking, IDC.

„Ganzheitliche Mobility-Lösungen beinhalten daher nicht nur mobile Endgeräte, sondern eine komplexe und sichere Infrastruktur einschließlich der notwendigen Geschäftsprozessoptimierung“, ergänzt der Experte. In seiner Keynote vermittelt Bieler deshalb einen interessanten Einblick in diese Thematik und erklärt, welche Chancen Mobilität bietet und wie IT-Manager-Visionen mit den Anforderungen der Endanwender vereinbart werden können.

Welchen Stellenwert das Optimieren von Geschäftsprozessen bei mobilen Enterprise-Lösungen einnimmt wird klar, wenn man die Kostenseite betrachtet. Dazu ein Beitrag der T-Systems mit dem Thema: **Geschäftsprozessoptimierung und resultierende Kostensenkungspotenziale am Beispiel der T-Systems RSS Servicetechniker-Einsatzsteuerung.**

„Wenn Unternehmen in Enterprise Mobility investieren, sollte der Return of Investment (RoI) immer langfristig betrachtet werden“, empfiehlt Lars Vestergaard, Research Director, European Wireless and Mobile Communications bei IDC. In seinem "Fahrplan" für die Enterprise Mobility-Umsetzung im Lichte von neuen Technologien, Return-on-Investment Erwägungen und der Finanzkrise, erfahren die Konferenzteilnehmer alles Wichtige über die wettbewerbliche Bewertung von zukünftigen Enterprise Mobility-Lösungen und weshalb der Denkansatz weg vom Produkt- hin zum Lösungskauf erfolgsentscheidend ist. Im Hinblick auf die derzeit schwierigen Marktbedingungen gibt Vestergaard außerdem Tipps, wie man wirksam in Mobilität investiert.

One-to-One-Meetings bieten dem interessierten Besucher zudem Gelegenheit, den Referenten auf der Konferenz individuelle Fragen zu stellen. Bitte wählen Sie

für ein persönliches Gespräch Ihren Wunschkandidaten, wenn Sie sich registrieren. Hier geht es zur Agenda und zur Anmeldung:

http://www.idc.com/germany/events/mob09_agenda.jsp

Anmerkung des Veranstalters: Die Vertreter der Presse sind herzlich willkommen, an der Konferenz teilzunehmen. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme über die Pressestelle bei Edith M. Horton an.

Die Biografien von Daniel Bieler und Lars Vestergaard finden Sie unter den nachstehenden Links:

http://www.idc.com/germany/research/cv_bieler.jsp

<http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=PRF001177>

Ihr Pressekontakt:

S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG

Edith M. Horton

Schmiedstraße 4

86825 Bad Wörishofen

Tel. 08247-9924508

Fax: 08247-9924509

Mobil: 0174-344-8163

Email: edith.horton@smart-consult.com

Informationen zu IDC Central Europe

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 44 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT- Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen. Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter www.idc.com oder www.idc.de zu finden.