

## **Pressemeldung**

---

Frankfurt, 8. Januar 2009

### **IDC: Der Markt für IT-Services in Deutschland wächst 2009 mit 3,3 Prozent**

- **Auswirkungen der Rezession auf einzelne Segmente sehr unterschiedlich**
- **Outsourcing und Cloud Services sind die Gewinner der Krise**

**Nach den neuesten Ergebnissen der IDC Studie "Der Markt für IT-Services in Deutschland im Zeichen der Krise, 2007-2012 – Update" erreicht der Markt für IT-Services 2008 rund 38 Mrd. US-Dollar. IDC erwartet für 2009 ein Wachstum in diesem Bereich von 3,3 Prozent. Damit verringern sich die ursprünglichen Erwartungen um rund zwei Prozentpunkte. Im Betrachtungszeitraum 2007 bis 2012 wird der Markt für IT-Services mit einer durchschnittlichen jährlichen Rate von 4,7 Prozent wachsen.**

Die aktuelle IDC Studie "Der Markt für IT-Services in Deutschland im Zeichen der Krise, 2007-2012 – Update" beleuchtet wesentliche Änderungen in einzelnen IT Services Marktsegmente in Deutschland.

Matthias Kraus, Research Analyst bei IDC in Frankfurt konstatiert: „Der IT-Services Markt in Deutschland wird von den Folgen der wirtschaftlichen Talfahrt vor allem in 2009 betroffen sein. Dennoch werden Outsourcing und speziell innovative Beschaffungsmodelle wie Cloud Services die Gewinner der Krise sein. Cloud Services ermöglichen den flexiblen und kostengünstigen Bezug von IT über das Internet. Ab 2010 erholt sich der IT-Services Markt wieder.“

Die Studie beinhaltet eine aktualisierte Fünf-Jahres-Prognose und zeigt die wichtigsten Auswirkungen auf zwölf definierte Segmente sowie die größten Einflussfaktoren auf den deutschen IT-Services Markt auf. Nachstehend ein Auszug hieraus:

**Projekt-orientierte Services:** Projekt-orientierte Dienstleistungen wie Consulting oder Custom Application Management werden 2009 besonders stark von den Auswirkungen der Krise betroffen sein. Dabei wird das Segment Systems Integration auf Grund notwendiger Infrastruktur- oder Applikationsprojekte im vergleichsweise glimpflich durch die Wirtschaftskrise kommen. Dennoch wird der Anteil der gesamten projekt-basierten Services am deutschen IT-Services Markt im Prognosezeitraum um rund zwei Prozentpunkte sinken und im Jahr 2012 rund 30 Prozent betragen.

**Outsourcing:** Outsourcing ist und bleibt das größte Segment des deutschen IT-Dienstleistungsmarktes und wächst im Prognosezeitraum überdurchschnittlich. Der Trend zur Reduzierung der IT-Fertigungstiefe setzt sich trotz Wirtschaftskrise fast ungebrochen fort und die Bedeutung von Outsourcing nimmt dadurch sogar zu. Im Jahr 2012 wird der Anteil rund 48 Prozent am Markt für IT-Services in Deutschland betragen.

**Support & Training:** Wartungsleistungen sowie Schulungen gehören zu den großen Verlierern der aktuellen Konjunkturflaute. Sie hängen eng mit dem Verkauf von Hard- und Software zusammen, lassen sich häufig kurzfristig streichen und werden immer seltener separat verkauft. Diese Bereiche werden weitere Anteile am IT-Services Markt in Deutschland verlieren und sich nur noch mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (2007-2012) von deutlich unter einem Prozent entwickeln.

Weiterführende Informationen sind in der aktuellen IDC-Studie enthalten. Interessenten, welche die Studie beziehen möchten, können sich an Katja Schmalen unter [kschmalen@idc.com](mailto:kschmalen@idc.com) wenden.

Die Biografie von Matthias Kraus finden Sie unter dem nachstehenden Link:

[http://www.idc.com/germany/research/cv\\_kraus.jsp](http://www.idc.com/germany/research/cv_kraus.jsp)

**Ihr Pressekontakt:**

**S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG**

Edith M. Horton  
Schmiedstraße 4  
86825 Bad Wörishofen  
Tel. 08247-9924508  
Fax: 08247-9924509  
Mobil: 0174-344-8163

Email: [edith.horton@smart-consult.com](mailto:edith.horton@smart-consult.com)

### **Informationen zu IDC Central Europe**

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 44 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT- Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen. Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter [www.idc.com](http://www.idc.com) oder [www.idc.de](http://www.idc.de) zu finden.