

Pressemeldung

Frankfurt, 9. September 2008

IDC's 3. SOA Conference 2008:

SOA meets BPM

IDC's 3. SOA Conference am 25.09.2008 in Frankfurt findet unter dem Motto „SOA meets BPM“ statt. Nach der Euphorie zu Software Oriented Architecture (SOA) kommt allmählich die Ernüchterung. Mehrfach taucht in Diskussionen die Frage auf, ob der Hype um SOA vorbei und das SOA-Konzept gescheitert ist, bzw. warum es immer mehr Berichte zu fehl geschlagenen SOA-Projekten gibt. Wie Anwender SOA erfolgreich in ihrem Unternehmen unter Einbeziehung von Business Process Management zu einem effizienten Ganzen verbinden können, erfahren IT-Entscheider und Prozess-Verantwortliche auf der diesjährigen SOA Konferenz von IDC.

Für welche Unternehmen ist SOA wirklich relevant? Auf welchen Standards baut man eine SOA auf? Wie wichtig sind Business und IT Alignment? Welches Modell zur Einführung in einem Unternehmen ist das richtige? Das sind nur einige Fragen, die auf der diesjährigen IDC's 3. SOA Conference in Frankfurt erörtert werden.

In Bezug auf die Anwendungen, die die Vorzüge einer SOA nutzen, herrscht indes oft Uneinigkeit in den Unternehmen. Diskutiert werden Business Process Management, Business Activity Monitoring, Information on Demand, SaaS basierend auf SOA und andere Anwendungsfelder von SOA. Wichtig ist nun, die möglichen Optionen richtig abzuwägen und die richtigen Schwerpunkte in Bezug auf einen weiteren Ausbau des SOA-Konzeptes zu setzen. Dabei wird auch immer wieder die Frage nach einem Bottom-up oder Top-Down-Ansatz gestellt. IDC's 3. SOA Conference 2008 hält auch dazu detaillierte Antworten bereit.

Eine aktuelle Studie von IDC (SOA Adoption in Western Europe: An End-User Perspective) bestätigt, dass SOA der bevorzugte Ansatz ist, neue IT Projekte zu starten. Nur ca. 25 Prozent der Antworten lassen eine Ablehnung des SOA-Konzeptes erkennen. Die restlichen 75 Prozent haben entweder ein Projekt in der Entwicklung oder planen ein SOA-Projekt in einem überschaubaren Zeitraum. Daraus ergibt sich eindeutig, dass SOA inzwischen die Kinderkrankheiten überwunden hat und als etabliertes Thema in den IT-Abteilungen – und darüber hinaus auch in den Geschäftsbereichen – akzeptiert ist. Inzwischen haben Businessentscheider erkannt, dass SOA nachhaltig die Wettbewerbsfähigkeit durch eine höhere Flexibilität und eine bessere Reaktionsfähigkeit verbessern kann.

Es bleibt allerdings offen, an welchen Stellen und mit welchen Lösungen, die durch die neue Architektur geschaffene Position in Zukunft noch besser genutzt werden kann. Nicht zufällig lautet das Akronym für Service Orientierte Anwendungen auch SOA. Ein Großteil dieser neuen Anwendungen hat Business Process Management oder Geschäftsprozessoptimierung im Visier. „Die durch SOA gewonnene Flexibilität kann zukünftig in eine optimierte Unterstützung von bestehenden und neu zu definierenden Geschäftsprozessen eingesetzt werden“, sagt Rüdiger Spies, Independent Vice President Enterprise Applications, bei IDC.

IT- und Prozessentscheidern bietet sich auf der Konferenz die Möglichkeit, ihr SOA-Wissen auf den neusten Stand zu bringen. Vertreter führender Anbieter stehen außerdem zum Informationsaustausch bereit und präsentieren im Rahmen der begleitenden Fachausstellung ihre innovativen Angebote.

Interessenten, die an der Konferenz teilnehmen möchten, können sich online anmelden unter: http://www.idc.com/germany/events/soa08_registrierung.jsp

Anmerkung des Veranstalters: Die Vertreter der Presse sind herzlich willkommen, an der Konferenz teilzunehmen. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme über die Pressestelle bei Edith M. Horton an oder registrieren Sie sich online unter dem vorgenannten Link.

Bildhinweis: Die Biografie von Rüdiger Spies finden Sie unter dem nachstehenden Link:

http://www.idc.com/germany/about/ruediger_spies.jsp

Ihr Pressekontakt:

S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG

Edith M. Horton

Schmiedstraße 4

86825 Bad Wörishofen

Tel. 08247-9924508

Fax: 08247-9924509

Mobil: 0174-344-8163

Email: edith.horton@smart-consult.com

Informationen zu IDC Central Europe

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 44 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT- Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen. Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter www.idc.com oder www.idc.de zu finden.