

Pressemeldung

Frankfurt, 19. August 2008

IDC's 7. Security Conference 2008 in Frankfurt:

Moderne IT-Security Lösungen sind eine gute Investition

IDC's 7. Security Conference 2008 bietet mit aktuellen Trends, Best-Practice-Lösungen und Innovationsthemen auch in diesem Jahr eine interessante Plattform für IT- Entscheider und Business-Verantwortliche. Die Konferenz findet am 04. September in Frankfurt statt. Die Teilnehmer erwartet ein ausgewogenes Programm mit Vorträgen renommierter Industrieexperten, Workshops und einer Fachausstellung. Die Keynote von IDC Analyst Eric Damage befasst sich mit geschäftsorientierten Sicherheitslösungen.

Die moderne Wissens- und Informationsgesellschaft fordert nachdrücklich mehr Sicherheit und Vertrauen in die Informationstechnologie. Bedingt durch den stetigen Wandel von Kommunikation und Geschäftsprozessen, wird ständig nach neuen Konzepten und Technologien gesucht, die möglichen Angriffen Stand halten sollen. Insbesondere vernetzte IT-Systeme sind einem hohen Sicherheitsrisiko ausgesetzt, die es zu schützen gilt. So wächst der Druck auf Hersteller und Anwender gleichermaßen. Von den Herstellern wird erwartet, intelligente Lösungen zu entwickeln, die eine sichere IT-Umgebung schaffen sollen. Die Anwender wiederum sehen sich der Herausforderung gegenüber, die richtigen unternehmensübergreifenden Lösungen zu implementieren.

„Für die Anwenderunternehmen ist es nicht einfach, die passende Technologie zu finden“, stellt Wafa Moussavi-Amin, Geschäftsführer bei IDC Deutschland und Schweiz, fest und ergänzt: „Schließlich gibt es keine One-fits-All-Lösung, die von der Stange gekauft werden kann“. Es ist jedoch unerlässlich für Unternehmen, eine nachhaltig sichere IT-Umgebung zu schaffen und zwar im Interesse der eigenen Organisation, aber auch für Kunden und Partner. Im Hinblick auf die strategische Bedeutung, Informationen permanent austauschen zu können und die konstante Verfügbarkeit von IT-Systemen, werden IT-Perimeter immer komplexer. Aus diesem Grund sind umfangreiche Kenntnisse eine unabdingbare Voraussetzung, um „Zero-

Day“-Attacken zu vermeiden, bzw. externe Bedrohungen durch Viren, Hacker oder Spam, aber auch interne Bedrohungen wie Datendiebstahl, Sabotage, etc. abzuwenden.

IDC's 7. Security Conference 2008 ist für IT Entscheider – insbesondere Sicherheitsspezialisten – sowie Geschäftsführer, Vorstände aber auch leitende Mitarbeiter ausgerichtet, die sich über aktuelle Trends, neue Ansätze und Innovationen informieren wollen. Das Referententeam setzt sich neben IDC Analyst Eric Damage aus Experten namhafter Unternehmen zusammen, die über das Thema Security auf Basis aktueller Erkenntnisse berichten. Workshops, die parallel zur Veranstaltung gehalten werden sowie eine Fachausstellung ergänzen die Konferenz.

Des Weiteren können individuelle Beratungsgespräche mit den Spezialisten und den Referenten der Konferenz (One-to-One-Meetings) vereinbart werden. Im Anmeldeformular sind die Wunschgesprächspartner gelistet. Die vollständige Agenda sowie die Möglichkeit zur Registrierung finden Sie unter:

http://www.idc.com/germany/events/security08_agenda.jsp

Anmerkung des Veranstalters: Die Vertreter der Presse sind herzlich willkommen, an der Konferenz teilzunehmen. One-2-Ones mit den Experten von IDC sowie den Gast-Referenten können gerne auf Wunsch terminiert werden. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme über die Pressestelle bei Edith M. Horton an.

Bildhinweis:

Die Biografien von Wafa Moussavi-Amin und Eric Damage finden Sie unter den nachstehenden Links:

http://www.idc.com/germany/about/moussavi_amin.jsp

<http://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=PRF002660>

Ihr Pressekontakt:

S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG
Edith M. Horton
Schmiedstrasse 4
86825 Bad Wörishofen

Tel. 08247-9924508
Fax: 08247-9924509
Mobil: 0174-344-8163

Email: edith.horton@smart-consult.com

Informationen zu IDC Central Europe

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 44 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT- Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen. Weitere Informationen sind auf unseren Webseiten unter www.idc.com oder www.idc.de zu finden.