

Pressemeldung

Frankfurt, 23. April 2008

IDC's 4. Enterprise Content Management Conference 2008:

Effizientes Management von Informationen und Dokumenten

Das Speichern, Verwalten, Bewahren und Bereitstellen von beliebigen Inhalten in elektronischen Systemen entwickelt sich immer mehr zu einer eigenen IT-Disziplin. Doch Firmen-individuelle organisatorische Prozesse erfordern auch individuelle Enterprise Content Management (ECM) Strategien, ohne die ein modernes Unternehmen heutzutage nicht mehr auskommt. Auf IDC's 4. Enterprise Content Management Conference 2008 am 08.05.08 in Mainz geben Analysten und erfahrene Anwender konkrete Informationen, wie professionelles ECM funktioniert.

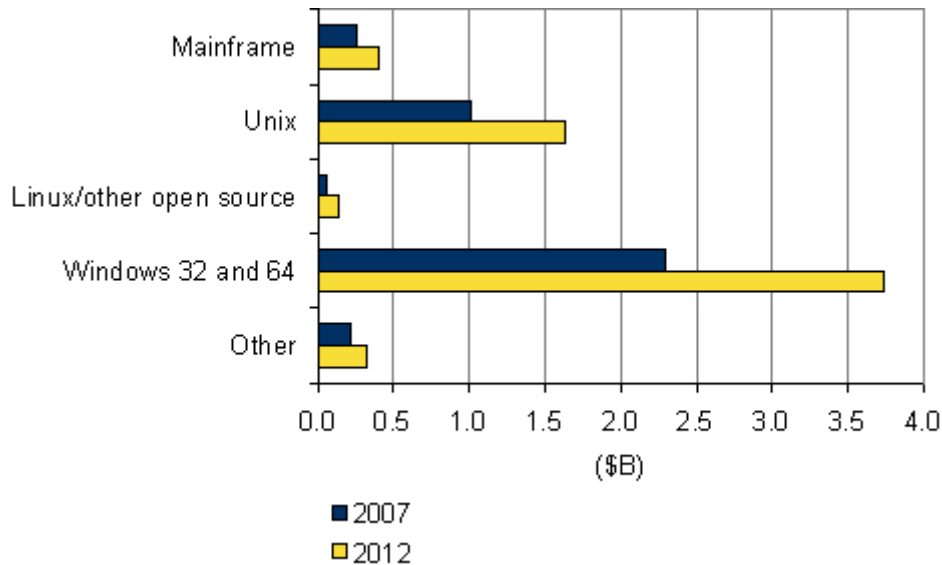
Die Grenzen von Dokumenten-Management und Content Management sind schon lange nicht mehr klar definierbar. Unternehmen brauchen Strategien, die jegliche Art von Inhalte verwaltbar und verfügbar machen und die jederzeit abrufbar sind. Der ständige Bedarf von Organisationen, groß und klein, unstrukturierte Daten besser im Kontext ihrer Geschäftsprozesse zu nutzen, wuchs allein in 2007 weltweit um 10,3 Prozent auf insgesamt 3,8 Milliarden US-Dollar. Diese Entwicklung unterstreicht klar, welche Bedeutung dem Thema im Markt beigemessen wird.

Weitere wichtige Treiber für den ECM-Markt basieren aber auch auf rechtlichen Bestimmungen sowie dem Reduzieren von Risiken – insbesondere für große Organisationen, die staatlichen Kontrollen, öffentlichen Berichterstattungs-Richtlinien oder auch von den Vorständen festgelegten internen Regeln unterliegen.

Rüdiger Spies, Independant Vice President bei IDC warnt Anwender davor, den Fokus nur auf Informationsinseln zu richten, die eine unternehmensweite Transparenz nur bedingt zulassen. Interessant in diesem Zusammenhang ist die ungleichgewichtige Verteilung der ECM-Ausgaben in Bezug auf verschiedene

Betriebssysteme (siehe Graphik). Laut IDC werden Windows und Linux auf Kosten anderer Betriebssysteme weiterhin zulegen; insgesamt jedoch werden alle wichtigen Betriebsplattformen Zuwachsraten verzeichnen.

**Weltweite Content Management Software-Ausgaben
nach Betriebssystemen, 2007 und 2012**



Quelle: IDC, 2008

Im Visier der Entscheider sollte in jedem Fall auch die Kostenkontrolle stehen. Dies erfordert allerdings eine übergeordnete Betrachtungsweise der verfügbaren Lösungen.

„Veränderte Rahmenbedingungen zwingen Unternehmen zum Handeln“, betont Wafa Moussavi-Amin, Geschäftsführer bei IDC in Deutschland und der Schweiz, und ergänzt: „Nur vollständig integrierte Unternehmensdaten schaffen einen organisatorischen und wirtschaftlichen Mehrwert. Wie dieses Ziel erreicht werden kann, vermitteln wir auf *IDC's 4. Enterprise Content Management Conference 2008* am 08.05.08 in Mainz.“

Gefragt ist der intelligente Einsatz von ECM-Lösungen. Wie durch solche Lösungen das Differenzierungspotenzial in Unternehmen gesteigert werden kann, erläutert beispielsweise Rüdiger Spies in seinem Vortrag „**Enterprise Content Management tritt erneut ins Rampenlicht**“. Außerdem berichten – neben der Universität Trier – noch diese Unternehmen über den erfolgreichen Einsatz von ECM-Lösungen: Grenkeleasing AG Baden-Baden sowie die LHI Leasing GmbH

mit Sitz in München. Eine zusätzliche Informationsplattform bietet IDC mit der begleitenden Fachausstellung, die zu Gesprächen mit führenden Anbietern einlädt.

Des Weiteren können individuelle Beratungsgespräche mit den Spezialisten und den Referenten der Konferenz (One-to-One-Meetings) vereinbart werden. Im Anmeldeformular sind die Wunschgesprächspartner gelistet. Die vollständige Agenda sowie die Möglichkeit zur Registrierung finden Sie unter:

http://www.idc.com/germany/events/ecm08_agenda.jsp

Anmerkung des Veranstalters: Die Vertreter der Presse sind herzlich willkommen, an der Konferenz teilzunehmen. One-2-Ones mit den Experten von IDC sowie den Gast-Referenten können gerne auf Wunsch terminiert werden. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme über die Pressestelle bei Edith M. Horton an.

Bildhinweis:

Die Biografien von Wafa Moussavi-Amin und Rüdiger Spies finden Sie unter den nachstehenden Links:

http://www.idc.com/germany/about/moussavi_amin.jsp

http://www.idc.com/germany/about/ruediger_spies.jsp

Ihr Pressekontakt:

S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG

Edith M. Horton

Schmiedstraße 4

86825 Bad Wörishofen

Tel. 08247-9924508

Fax: 08247-9924509

Mobil: 0174-344-8163

Email: edith.horton@smart-consult.com

Informationen zu IDC Central Europe

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 900 Analysten in 90 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen.



Seit mehr als 43 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

Weitere Informationen über IDC finden Sie unter www.idc.com oder www.idc.de.