

## Pressemeldung

---

Frankfurt, 18. März 2008

### **IDC's IT Service Management Conference 2008 "Aligning IT with Business "**

**Effiziente IT-Prozesse tragen zur Betriebskostenoptimierung bei und erhöhen damit auch die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens. Doch welche Lösungen sind im Markt verfügbar und wie lässt sich ein effizientes Business-IT-Alignment realisieren? IDC beleuchtet diese Thematik auf der „IDC's IT Service Management Conference 2008“ am 17.04.08 in Frankfurt und bietet den Konferenzteilnehmern – gemeinsam mit führenden Anbietern aus der Branche – Konzepte, Methoden und Best Practice-Berichte.**

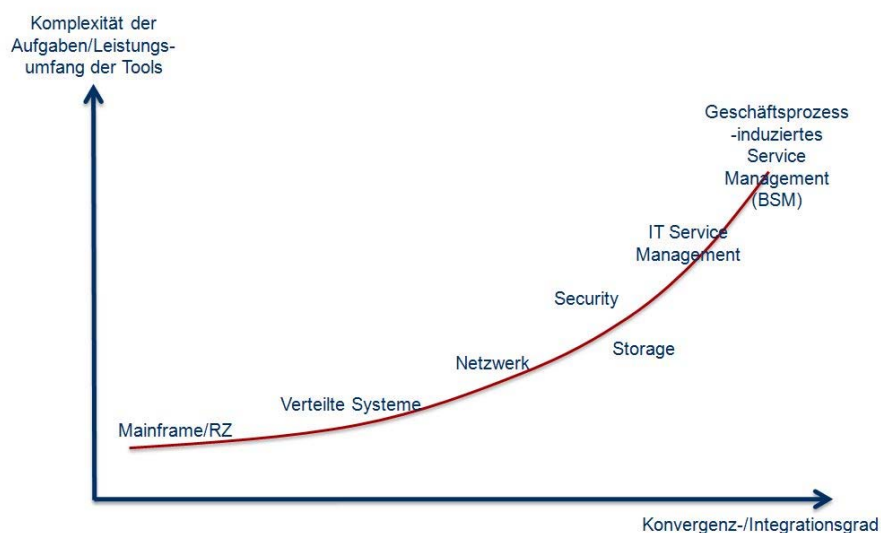
Mehr Transparenz im IT Service, mehr Wertschöpfung für das Unternehmen sowie die optimale Unterstützung von Geschäftsprozessen, das müssen IT-Organisationen in Zukunft leisten, damit die Unternehmen im Markt wettbewerbsfähig bleiben. Mit dieser Erwartungshaltung setzt das Management klare Akzente. Nach Einschätzung von IDC Deutschland wird das Thema IT Service Management (ITSM) künftig eine immer größere Bedeutung in den Unternehmen erlangen. „IT-Service-Management stellt eine der zentralen Disziplinen für professionelle IT-Organisationen dar. Damit wird die Steuerung von Geschäftsanwendungen und der gesamten IT-Infrastruktur ermöglicht“, betont Wafa Moussavi-Amin, IDC-Geschäftsführer in Deutschland und der Schweiz. **IDC's IT Service Management Conference 2008** steht daher unter dem Motto: „Aligning IT with Business“, welche am 17.04.08 in Frankfurt stattfindet.

Das IT Infrastruktur-Management stellt nach wie vor eine große Herausforderung für IT-Verantwortliche dar; und dies bereits seit 20 Jahren. Anbieter von Tools und Lösungen geloben schon seit langem, die IT mit ihren Produkten und Diensten einfacher und leichter zu steuern. Trotzdem ist der Spagat bisher nicht kleiner geworden, IT System Management zwischen der Komplexität der Infrastruktur-

Gegebenheiten und den dynamischen Anforderungen der Geschäftsprozesse zu betreiben. Die Globalisierung der letzten Jahre hat die Problematik zudem verstärkt, wobei Themen wie Sicherheit, Compliance und Kostendruck mit ihren ständigen Veränderungen die IT Manager quasi permanent beschäftigen. Von der ursprünglichen Situation, die Betriebsfähigkeit einer zentralen DV-Anlage sicherzustellen bis zur heutigen Herausforderung, IT dynamisch an den sich verändernden Anforderungen der Geschäftsprozesse zu orientieren und diese als selbst oder durch Outsourcing Partner erbrachte Services zu verstehen, lag ein steiniger Weg mit anspruchsvollen Lernkurven.

Entsprechend hat sich in der Softwareindustrie die Disziplin „Infrastruktur Management“ zu einer umfangreichen Zahl an Tools und Lösungen entwickelt, die von Asset Management bis zur Ressourcenverrechnung reichen. Die Integration verschiedener Aufgaben findet sich in Management Suites wieder, die Architekturkonzepte mit zentralen Datenbanken für die Steuerung der Systeme, Netzwerke und Ressourcen zur Grundlage haben. Allen gemeinsam ist der Anspruch, der Unternehmens-IT, den Weg über ein IT Service Management hin zu einem der Geschäftsdynamik angepassten Business Service Management zu ebnen.

## IT-Infrastruktur Management



Bildunterschrift: IT Infrastruktur Management

Quelle: IDC, 2008

Den Bogen über die Entwicklung, die Anforderungen von der Anwenderseite und die Herausforderungen seitens der Softwarehersteller spannt Eduard Stupening, Director Strategic Consulting bei IDC, mit seinem einleitenden Vortrag: *Komplexität beherrschen und Geschäftsdynamik unterstützen: IT Service Management aus der Sicht der Marktbeobachtung und Beratung*. Darin berichtet er

- über die Treiber, die das Leben der IT Manager veränderten,
- wie sich Werkzeuge von Infrastruktur-Kontrollinstrumenten zu Prozessmanagement-Werkzeugen entwickelt haben
- wie die Komplexität der Systemlandschaften dem Markt Wachstum bescherte,
- mit welchen Tools und Bauplänen die Softwareindustrie den Weg zum Business Service Management leiten will und
- mit welchen Key Trends die IDC Analysten in 2008 rechnen.

Des Weiteren stellen Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen in vier Praxisbeiträgen ihre Lösungen vor. AMB Generali Infomatik Services berichtet beispielsweise über die Analyse, das Monitoring und Performancemanagement von Innendienst-Arbeitsplätzen. Die Schweizerische Bundesbahn erläutert, wie man die Komplexität in einem Informations- und Kommunikationstechnologie-Umfeld im Griff behält; bei Qimonda geht es um die neue Generation von Service Management Implementierungen mit Fokus auf Time-to-Market und Kosteneffizienz und das Bankhaus Sal. Oppenheim jr. & Cie erzählt, wie im eigenen Unternehmen die Implementierung der Service Management Prozesse erfolgt ist.

In einer abschließenden Diskussion und Zusammenfassung durch IDC Analyst Eduard Stupening können offene Fragen adressiert werden.

IDC ermöglicht außerdem eine frühzeitige Vereinbarung individueller Beratungsgespräche mit den Spezialisten und Referenten der Konferenz (One-to-One-Meetings). Im Anmeldeformular können die Wunschgesprächspartner

angekreuzt werden. Die vollständige Agenda sowie die Möglichkeit zur Registrierung finden Sie unter: <http://www.idc.com/germany/events/itsm08.jsp>

***Anmerkung des Veranstalters: Die Vertreter der Presse sind herzlich willkommen, an der Konferenz teilzunehmen. One-2-Ones mit den Experten von IDC sowie den Gast-Referenten können gerne auf Wunsch terminiert werden. Bitte melden Sie Ihre Teilnahme über die Pressestelle bei Edith M. Horton an.***

#### **Bildhinweis:**

Die Biografien von Wafa Moussavi-Amin und Eduard Stupening finden Sie unter den nachstehenden Links:

[http://www.idc.com/germany/about/moussavi\\_amin.jsp](http://www.idc.com/germany/about/moussavi_amin.jsp)

[http://www.idc.com/germany/research/cv\\_stupening.jsp](http://www.idc.com/germany/research/cv_stupening.jsp)

#### **Ihr Pressekontakt:**

##### **S.M.A.R.T. Consult Ltd. & Co. KG**

Edith M. Horton

Schmiedstraße 4

86825 Bad Wörishofen

Tel. 08247-9924508

Fax: 08247-9924509

Mobil: 0174-344-8163

Email: [edith.horton@smart-consult.com](mailto:edith.horton@smart-consult.com)

#### **Informationen zu IDC Central Europe**

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 900 Analysten in 90 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 43 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC.

Weitere Informationen über IDC finden Sie unter <http://www.idc.com> oder