



Martin Haas
Consulting Director
IDC Central Europe

Martin Haas ist seit April 2002 bei der IDC Central Europe GmbH tätig und koordiniert als Consulting Director sämtliche Aufgaben im Rahmen individueller Consulting-Projekte für Kunden in Deutschland und der Schweiz.

Nach seinem Studium war Herr Haas zunächst freiberuflich für das Marktforschungsunternehmen INPUT Deutschland GmbH tätig. In der Zeit von 1997 bis 2000 war Herr Haas bereits Mitarbeiter der IDC Central Europe GmbH. Hier war er zunächst als Research Analyst in den Bereichen „Internet“ und „IT-Services“ tätig und danach als Program Manager für sämtliche Researchaktivitäten im Bereich „Internet“ verantwortlich. Von Dezember 2000 bis April 2002 war Herr Haas als Senior Consultant bei der META Group Deutschland GmbH in der Practice IT Service für die Aufgabenbereiche Wettbewerbsbeobachtung und Internet-Netzwerke verantwortlich.

Herr Haas veröffentlichte zahlreiche Reports über Themen in den Bereichen IT-Services und Internet sowie viele Beiträge für die einschlägige Fachpresse und ist häufig als Sprecher bei Konferenzen und Seminaren im Einsatz.

Herr Haas hat sein Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität Essen mit den Schwerpunkten Betriebsinformatik und Personalwesen als Diplom-Kaufmann abgeschlossen.

Veranstaltungshinweise

Datum: Dienstag, 27. Februar 2007

Ort: Dorint Sofitel Bayerpost
Bayerstrasse 12
80335 München
Deutschland

Telefon: +49 (0)89 599480

.....
Die Teilnahme an diesem Breakfast Briefing ist kostenfrei.

Das Breakfast Briefing wird in deutscher Sprache abgehalten. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Bitte faxen Sie das beiliegende Anmeldeformular ausgefüllt an folgende Nummer:

Fax: +49 (0)69 90502-170

Online-Registrierung unter:

www.idc.com/germany/events/custom/messagelabs
.....

Diese Veranstaltung richtet sich an verantwortliche Führungskräfte und Mitarbeiter aus den Bereichen

- Unternehmensführung
- Organisation
- IT

kleiner und mittelständischer Unternehmen der Branchen Dienstleistungen, produzierendes Gewerbe und öffentlicher Sektor sowie Business Consultants.

Die Veranstaltung richtet sich ausschliesslich und exklusiv an Teilnehmer aus Anwenderunternehmen. Mitarbeiter aus IT-Anbieterunternehmen haben nur Zutritt mit persönlicher Einladung seitens IDC oder MessageLabs.

Kontakt: IDC Central Europe GmbH
Dorothee Paas
Nibelungenplatz 3
60318 Frankfurt a.M.
Telefon: +49 (0)69 90502-119
Fax: +49 (0)69 90502-170
E-Mail: dpaas@idc.com

KMUs in einer vernetzten Welt:

Geschäftlicher Erfolg trotz neuer IT-Sicherheitsrisiken

27. Februar 2007 · München

Die „IT-Abhängigkeit“ kleiner und mittelständischer Unternehmen wächst kontinuierlich. Insbesondere die Nutzung moderner Informations- und Kommunikationswege wie Internet, E-Mail und Instant Messaging ist für die Effizienz und den Erfolg Ihres Unternehmens von entscheidender Bedeutung.

Allerdings birgt die Nutzung moderner Technologien auch zahlreiche Risiken, die einen negativen Einfluss auf Ihren Geschäftserfolg haben können. Dies können beispielsweise ein Virenbefall, eine Spam-Attacke, der Verlust vertraulicher Informationen sowie rechtliche Risiken oder aber eine ungenügende Umsetzung von Compliance-Anforderungen sein. Diese potenziellen Vorfälle können signifikante finanzielle Folgen für Ihr Unternehmen nach sich ziehen.

Getrieben durch den immerwährenden Einfallreichtum der Hacker hat sich die Bedrohungslage innerhalb der letzten zwölf Monate verlagert. Spam-Mails haben Viren mittlerweile als dominanteste Bedrohung abgelöst. Einer IDC-Studie zufolge wurden im Jahre 2006 weltweit täglich mehr als 33,5 Mrd. Spam-Mails verschickt. Diese Zahl wird sich bis zum Jahr 2009 auf annähernd 45 Mrd. erhöhen.

Security-Experten sehen 2007 als das Jahr der wahren Konvergenz von Spam, Viren und Spyware über alle Business- und Kommunikations-Bereiche hinweg – eine Entwicklung, die Messaging Security immer wichtiger werden lässt.

Informieren Sie sich im Rahmen unseres Breakfast Briefings über die aktuelle Bedrohungslage und erfolgreiche Gegenstrategien sowie über die neuesten Trends und Entwicklungen im Bereich Messaging Security. Experten von IDC, MessageLabs und McAfee werden Ihnen aufzeigen, wie Sie bestehende Sicherheitslücken in Ihrer Organisation identifizieren und schliessen können, um Ihren geschäftlichen Erfolg dauerhaft zu sichern.

- 8.30 Uhr **Registrierung und Frühstück**
- 9.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**
Matthias Remberg, Conference Director,
IDC Central Europe GmbH
- 9.15 Uhr **IT-Sicherheit im Mittelstand –
Unternehmensziele im Kreuzfeuer der
Bedrohungspotenziale**
- Wie Sicherheitsrisiken und ihre Auswirkungen den Geschäftsbetrieb eines Unternehmens empfindlich stören
 - Wie eine priorisierende IT-Sicherheitsstrategie erfolgreich die vielschichtigen Bedrohungspotenziale bekämpft
 - Wie definierte Unternehmensziele mit der IT-Sicherheitsstrategie verknüpft werden
- Martin Haas**, Consulting Director,
IDC Central Europe GmbH
- 9.35 Uhr **Bedrohungen der Zukunft – was bringt 2007?**
- Rückblick auf 2006
 - Was erwartet McAfee für 2007?
 - Zukunftsvisionen
- Toralv Dirro**, Security Lead SE,
McAfee
- 9.55 Uhr **Der Managed Services-Ansatz zur Abwehr
von Internet-Gefahren**
- Warum ein Managed Service? – Motive, Anforderungen und Eigenschaften
 - Praktischer Einsatz von Managed Services in der IT-Security
 - Welchen Umfang sollte ein umfassender Managed Service haben?
- Alexander Peters**, Client Services Manager,
MessageLabs
- 10.15 Uhr **Roundtable Diskussion**
- 10.45 Uhr **Ende des Breakfast Briefings**

Bitte faxen Sie diese Anmeldung an: **069 90502-170**
oder nehmen Sie Ihre Anmeldung online vor:
www.idc.com/germany/events/custom/messageLabs

Name

Vorname

Position

Unternehmen

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Unterschrift