



IDC Custom Event Services



IDC Custom Event Services

Kompletieren Sie Ihre Marketingaktivitäten

Als Marketing-Profi benötigen Sie viele Instrumente, um Ihre wichtigsten Ziele, darunter

- ◆ die Bindung Ihrer Bestandskunden
- ◆ die Gewinnung neuer Kunden
- ◆ die Steigerung Ihrer Brand Awareness

zu erreichen.

Ob Sie nun ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung einführen, Ihre Position in einem bestehenden Markt festigen oder sich ein Profil in neuen Bereichen aufbauen wollen – als Marketer wissen Sie selbst am besten, dass eine gut organisierte, gezielte Veranstaltung, die auf die persönliche Begegnung setzt, Sie ideal bei der Erreichung Ihrer Ziele unterstützen kann.

Das richtige Publikum zu gewinnen ist die Grundvoraussetzung, wenn Sie einen schnellen ROI erzielen und auch Ihre Vertriebsmannschaft hinter sich wissen wollen. Nutzen Sie Ihre Veranstaltung, um Ihren Brand gemeinsam mit IDC zu platzieren. Mit diesem Mehrwert zeigen Sie potenziellen Teilnehmern, dass sie ihre Zeit in eine wertvolle, nutzbringende Veranstaltung investieren als auch aktives Networking betreiben können.

Stechen Sie aus der Menge heraus!

Einer aktuellen IDC-Studie zufolge verbringen IT-Einkäufer im Durchschnitt etwa 4,8 Stunden pro Woche damit, zur Absicherung ihrer IT-Kaufentscheidungen Informationen Dritter heranzuziehen. Dabei werden drei Stunden pro Woche für Informationen aufgewendet, die sich entweder direkt auf Neukäufe beziehen oder die allgemeiner Art sind, aber potenziell zu Neukäufen führen können.

Parallel dazu haben IT-Anbieter im Jahr 2008 mehr als 180 Milliarden US-Dollar in Marketing und Vertrieb investiert, um Technologieeinkäufer zu erreichen. Diese Summe verdeutlicht, wie stark der Konkurrenzkampf um eben diese drei Stunden pro Woche und IT-Entscheider ist. Um im Rennen um die Aufmerksamkeit die Nase vorn zu haben und die Chance auf eine Geschäftsanbahnung zu erhöhen, müssen Sie dafür sorgen, dass Ihr potenzieller Kunde mit der Zeit, die er in die Analyse und Verwertung Ihrer Informationen investiert – sei es online, bei Veranstaltungen oder mit Ihrem Vertrieb – einen möglichst schnellen und hohen ROI erzielt.

IDCs Custom Event Services versetzen Sie in die Lage, Ihren Teilnehmern einen Mehrwert anzubieten, den eine klassische Event-Agentur in dieser Form nicht erzielen kann. Möglich wird dies durch die sowohl breite als auch tiefe Expertise unserer Analysten, die Ihre Message mit unabhängigen, objektiven Einblicken in den Markt untermauern können. Folgende Veranstaltungsformate bieten wir Ihnen an:

- ◆ Exklusive Roundtable-Veranstaltungen für C-Level-Führungskräfte
- ◆ Workshops, Briefings und Seminare
- ◆ Internationale Gipfeltreffen für IT-Anwender
- ◆ Live und on-Demand Webcasts

IDC Analysten gehören zu den angesehensten Vordenkern der ITK-Branche. Sie bieten Ihnen wertvolle Einsichten in die Bedürfnisse der Konferenzteilnehmer und stellen gemeinsam mit Ihnen sicher, dass Sie sowohl mit Ihrer Positionierung als auch mit Ihren Inhalten überzeugen und Impulse setzen können.



Warum IDC?

Brand

Unter den Entscheidungsträgern in der ITK-Branche gilt IDC als anerkannte und unabhängige Quelle für wertvolle Marktinformationen und Beratung.

Content

IDC hat sich ausschließlich auf die Themen IT und Kommunikation spezialisiert und verfügt daher über eine unerreichte Kompetenz wenn es darum geht, wie Ihre Kunden und potenziellen Kunden mittels der geeigneten ITK-Lösung unternehmerische Herausforderungen erfolgreich meistern können. IDC bedient sich der Fachkenntnis seiner Analysten, um sicherzustellen, dass Ihr Event topaktuelle Inhalte und so den größtmöglichen Nutzen für Ihre Teilnehmer bietet.

Sprecher

IDC Analysten genießen höchstes Ansehen als beratende Instanz unter ITK-Profis. Mit den Namen unserer Analysten auf Ihrer Agenda gewinnt Ihre Veranstaltung an Attraktivität.

Anwenderdatenbank

Dank einer umfassenden und ständig aktualisierten Datenbank kann IDC Sie dabei unterstützen, Ihr globales, regionales und lokales Zielpublikum zu erreichen, ganz gleich ob es sich dabei um ITK- oder andere Experten handelt.

Kompetenz in Kommunikation und Logistik

IDC organisiert mit ihren erfahrenen Konferenzteams weltweit jährlich mehr als 450 Konferenzen und Seminare. Da wir mit unseren lokalen Teams vor Ort sind und die jeweiligen Märkte genau kennen, können Sie von uns Organisationsleistungen in Spitzenqualität sowie hocheffektive lokale Marketing-Kampagnen erwarten.

Globale Reichweite

IDC ist das einzige Unternehmen, das ein weltweites Publikum bestehend aus Entscheidungsträgern in ITK und anderen Bereichen anbieten kann. Unser integriertes weltweites Konferenzteam bietet mit Ihnen bei Bedarf eine zentrale Steuerung als auch Fachkompetenz vor Ort.


Go-to-Market-Kompetenz

IDC bietet darüber hinaus auch eine Reihe von Lösungen an, mit der Sie die Schlagkraft Ihrer Marketingkampagnen erhöhen können. Die IDC Go-to-Market-Teams beraten Sie gerne hinsichtlich einer integrierten Kampagne, bestehend aus White Papers, Website- und Newsletter-Content sowie Website-Optimierungstools.




IDC Custom Event Services


Und das sagen unsere zufriedenen Kunden

 **patni** “Der große Vorteil bei IDC ist die Kombination von Analytischenwissen einerseits und Kompetenz in der Veranstaltungsorganisation andererseits, was bedeutet, dass uns hier alles abgenommen wird. Überdies ist das Team eines der professionellsten, mit dem ich bisher gearbeitet habe – alle sind hochkonzentriert und arbeiten sehr zielorientiert. Dank der Fachkenntnis der IDC-Analysten sowie der hochprofessionellen Betreuung der Veranstaltung bewegte die Diskussion sich auf einer sehr hohen Ebene und die CIOs und CTOs beteiligten sich bereitwillig an Gesprächen über eine Reihe von IT-Themen, die für ihre jeweiligen Unternehmen von Bedeutung waren. Parallel dazu gewannen wir einen tiefen Einblick in die Anliegen der Teilnehmer, was unseren Vertriebssteams nun ermöglicht, strategische Lösungen mit Mehrwert zu entwickeln. Patni steht derzeit mit den meisten der Teilnehmer im Dialog und wir hoffen, dass wir in naher Zukunft auch zu Verkaufsgesprächen eingeladen werden.”

Senior Manager, Marketing
Patni Computer Systems

 **SYBASE®** “Die von IDC für Sybase organisierten Executive Dinners waren ein großer Erfolg und wir freuen uns sehr darüber, dass wir mit diesen Veranstaltungen jetzt in unseren Zielunternehmen Fuß fassen konnten. Wir werden definitiv wieder mit IDC arbeiten.”

Marketing Manager
Sybase

 **FORTINET**
REAL TIME NETWORK PROTECTION “Wir haben festgestellt, dass die Beziehung zu IDC für Fortinet definitiv einen ROI erzielt. In den letzten 12 Monaten flossen 10% unserer Erlöse in Marketinginitiativen, darunter auch die IDC Security Event Serie. Wir werden weiterhin sowohl mit IDC Marktforschungsergebnissen als auch mit IDC Events arbeiten. Mit dieser Kombination aus Best-of-Breed-Marktforschung und äußerst zielgerichteten Veranstaltungsprogrammen unterstützt IDC Fortinet dabei, unseren Brand weiter auszubauen und weitere potenzielle Kunden in der ganzen Welt zu erreichen.”

Vice President, Corporate Marketing
Fortinet



Und das sagen unsere zufriedenen Kunden



“Die Veranstaltungen erfüllten unsere Kernanforderungen, indem sie uns dabei unterstützen, langfristige Beziehungen zu Unternehmen mit einer Mobility-Strategie aufzubauen. Palm steht jetzt in ständigem Kontakt mit mindestens 20% der Veranstaltungsteilnehmer, darüber hinaus haben wir eine Beziehung zu den meisten der Teilnehmer aufbauen können. Damit sind wir mit Blick auf die anhaltende Expansion des SmartPhone-Markts in einer guten Position.”

Head of Enterprise Sales, EMEA

Palm Europe Ltd.



“Es war wichtig, die Themen aufzugreifen, mit denen unsere Kunden und potenziellen Kunden unseres Wissens nach konfrontiert sind und diese Themen dann mit den Herausforderungen zusammenzubringen, denen sich die CIO-Community laut IDC gegenüber sieht. IDC hat Themen vorgeschlagen, die dazu geeignet waren, fundierte Diskussionen in Gang zu setzen. Aufgrund der fokussierten Planung, der eigenverantwortlichen Vorgehensweise und der Zuversicht, die vom Team ausging, erwartete ich eine gut organisierte Veranstaltung. IDC lieferte einen fantastischen Event Planner-Überblick mit einer hervorragenden Zusammenfassung sämtlicher Maßnahmen, aus dem schon lange vor dem Event klar hervorging, welche Fristen und Anforderungen es zu erfüllen galt. Wichtige Meilensteine wurden von Anfang bis Ende des Projekts hervorgehoben, Deadlines wurden eingehalten. Die Organisation des Events wurde für uns dadurch absolut mühelos. Es war eine der professionellsten Veranstaltungen, die ich je erlebt habe, und das ist ausschließlich IDC zu verdanken.”

UK Strategic Alliances and GMA Marketing Manager

Cognos





IDC Custom Event Services

Ihr Kontakt bei IDC

IDC Germany & Switzerland

Erik Schmalen, Conference Manager
IDC Central Europe GmbH
Hanauer Landstr. 135-137 • 60314 Frankfurt a.M.
Tel.: +49 69 90502 107 • E-Mail: eschmalen@idc.com

IDC EMEA

IDC UK, British Standards House
389 Chiswick High Road, London W4 4AE, UK
Tel.: +44 20 8987 7100

Über IDC

IDC ist der weltweit führende Anbieter von Marktinformationen, Beratungsdienstleistungen und Veranstaltungen auf dem Gebiet der Informationstechnologie und der Telekommunikation. IDC analysiert und prognostiziert technologische und branchenbezogene Trends und Potenziale und ermöglicht ihren Kunden so eine fundierte Planung ihrer Geschäftsstrategien sowie ihres IT-Einkaufs. Durch das Netzwerk der mehr als 1000 Analysten in über 110 Ländern mit globaler, regionaler und lokaler Expertise kann IDC ihren Kunden umfassenden Research zu den verschiedensten Segmenten des IT-, TK- und Consumer Marktes zur Verfügung stellen. Seit mehr als 44 Jahren vertrauen Business-Verantwortliche und IT-Führungskräfte bei der Entscheidungsfindung auf IDC. IDC ist ein Geschäftsbereich der IDG, dem weltweit führenden Unternehmen in den Bereichen IT- Publikationen, Research sowie Ausstellungen und Konferenzen.

Weitere Informationen über IDC finden Sie unter www.idc.com oder www.idc.de.