

Print Management & Document Solutions

– Das unterschätze Potenzial? –

Status quo und Trends in Deutschland 2009

Unternehmensdarstellung
Samsung Electronics GmbH

IDC Multi-Client Projekt
September 2009

(Angaben ohne Gewähr)

INHALTSVERZEICHNIS

	S.
SAMSUNG Electronics GmbH	1
Informationen zum Unternehmen	1
Positionierung im Print Management und Document Solutions Umfeld.....	1
Darstellung des Portfolios im Print Management und Document Solutions Umfeld.....	1
Referenzen im Print Management und Document Solutions Umfeld in Deutschland	2
Ansprechpartner Samsung.....	2

SAMSUNG ELECTRONICS GMBH

Informationen zum Unternehmen

Samsung Electronics Co. Ltd. gehört zu den weltweit führenden Herstellern von Elektronik mit einem Umsatz von rund 96 Milliarden US-Dollar im Jahr 2008. Das Unternehmen beschäftigt rund 164.600 Mitarbeiter und ist mit 179 Niederlassungen in 61 Ländern vertreten. Gegliedert ist der Konzern in zwei Geschäftsbereiche: Digital Media & Communications und Device Solutions.

Samsung produziert seit 1991 Laserdrucker, begann ab 1999 Geräte unter eigenem Namen zu vertreiben und ist heute nach eigenen Angaben der zweitgrößte Hersteller weltweit im Laserdruckerbereich. Samsung produziert nahezu alle Komponenten seiner Laserdrucker und digitalen Multifunktionssysteme selbst und erreicht so eine Fertigungstiefe von bis zu 95%. Samsung bietet aber nicht nur reine Hardware, sondern auch eine breite Palette von Hard- und Softwarelösungen rund um die Papierausgabe.

Positionierung im Print Management und Document Solutions Umfeld

Samsung Digital Printing fertigt Laserdruckwerke für den Einsatz in Laserdruckern, multifunktionalen Drucksystemen und Faxgeräten. Weltweit verfügt Samsung Digital Printing über 5 Entwicklungsstandorte in Korea, Japan, USA, Russland und Indien. Unterstützt wird dies durch weltweit 5 Design-Center. Der Bereich Digital Printing verfügt weltweit über 115 Vertriebsniederlassungen, 5 logistische Verteilungs-Center sowie 2 ISO-zertifizierte Fabrikationsstandorte. Dabei setzt Samsung unter dem Stichwort „Digitale Konvergenz“ auf seine Erfahrung in Bereiche wie etwa Mobilkommunikation, Notebooks und Unterhaltungselektronik.

Darstellung des Portfolios im Print Management und Document Solutions Umfeld

Samsung bietet eigenentwickelte Lösungen für das Print Management an. So ist SyncThru™ Web Admin ein webbasiertes Management-Tool, um Druckersysteme für Statusabfragen, Ferndiagnosen und Fehlermeldungen zu konfigurieren und um Einstellungen zu ändern, ohne den Arbeitsplatz zu verlassen. Verfügbar ist das Tool für alle Samsung Netzwerkdrucker und andere SNMP (Simple Network Management Protocol)-fähige Drucker. Gleichzeitig bedienen die Geräte der neuesten Generation gängige Standards und lassen sich in bestehende Infrastrukturen wie etwa SAP oder Citrix einbinden.

Für das Dokumenten- und Worklow- Management SmarThru steht eine engere Verzahnung von Arbeitsplatz- und Serversoftware mit den integrierten Funktionen der Samsung Systeme im Vordergrund. So lassen sich vordefinierte Prozesse anstoßen und individuelle Anforderungen an Funktionalität und Sicherheit einstellen. SmarThru Office dient etwa der Dokumentenerfassung mit Funktionen wie Scan to Folder und eMail und bietet Features wie Texterkennung. Für die Weiterverteilung dienen Funktionen wie eMail, Folder, Drucker, Sharepoint und Datenbank. Zudem gibt es Lösungen wie z.B. „AutoStore“, mit der gedruckte Informationen erfasst, bearbeitet und elektronisch weitergeleitet werden. Dabei werden etablierte Standards wie etwa FTP Server oder LDAP unterstützt. Darüber hinaus werden Lösungen für Abrech-

nung, Flottenmanagement und Nutzungssteuerung von zertifizierten Partnern angeboten.

Referenzen im Print Management und Document Solutions Umfeld in Deutschland

Automobile Müller

Ansprechpartner Samsung

Dr. Thomas Schäfers
Sen. Manager Marketing & Services Printing Division

Samsung Electronics GmbH
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach/ Ts.
Tel.: +49 (0)6196 - 66 18 00
Fax: +49 (0)6196 - 66 18 77
www.samsung.de

Copyright Hinweis

Externe Veröffentlichung von IDC-Informationen und -Daten – Die Verwendung von IDC-Informationen in Anzeigen, Pressemitteilungen oder anderen Werbematerialien bedarf der schriftlichen Genehmigung des zuständigen Vice Presidents oder Country Managers von IDC. Diesbezügliche Anfragen müssen zusammen mit einem Entwurf des betreffenden Dokuments eingereicht werden. IDC behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung solcher Daten ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Copyright 2009 IDC. Die Reproduktion ist ausdrücklich untersagt.