

Print Management & Document Solutions

– Das unterschätze Potenzial? –

Status quo und Trends in Deutschland 2009

Unternehmensdarstellung
Ricoh Deutschland GmbH

IDC Multi-Client-Projekt
September 2009

(Angaben ohne Gewähr)

INHALTSVERZEICHNIS

	S.
RICOH DEUTSCHLAND	1
Informationen zum Unternehmen	1
Positionierung im Print Management und Document Solutions Umfeld.....	1
Darstellung des Portfolios im Print Management und Document Solutions Umfeld.....	1
Referenzen im Print Management und Document Solutions Umfeld.....	2
Ansprechpartner Ricoh.....	2

RICOH DEUTSCHLAND

Informationen zum Unternehmen

Die Ricoh Deutschland GmbH mit Hauptsitz in Hannover ist ein führender Lösungsanbieter für digitale Bürokommunikation, Produktionsdruck und unternehmensweites Druck- und Dokumentenmanagement. Das Portfolio umfasst Hardware- und Softwarelösungen, Produktionsdrucklösungen, professionelle Service- und Supportdienstleistungen und branchenbezogene Unternehmensberatung (Office Consulting Services) mit dem Ziel der Kosten- und Prozessoptimierung.

Ricoh Deutschland ist ein Tochterunternehmen des international tätigen, japanischen Konzerns Ricoh. Ricoh beschäftigt weltweit über 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und erzielte einen Umsatz von 14,5 Mrd. Euro (Stand: März 2009). In Deutschland beschäftigt Ricoh rund 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist neben seiner Hauptverwaltung bundesweit mit zehn Business & Service Centern vertreten.

Positionierung im Print Management und Document Solutions Umfeld

Die Geschäftsfelder, in denen Ricoh Deutschland tätig ist, sind die Vermarktung von Hardware- und Softwarelösungen für digitale Bürokommunikation und unternehmensweitem Druck- und Dokumentenmanagement sowie Produktionsdrucklösungen. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Service- und Supportdienstleistungen sowie branchenbezogene Unternehmensberatung (Office Consulting Services) mit dem Ziel der Kosten- und Prozessoptimierung an.

Zu den Kunden von Ricoh zählen kleine und mittelständische Unternehmen genauso wie internationale Großkonzerne.

Darstellung des Portfolios im Print Management und Document Solutions Umfeld

Das Produktportfolio von Ricoh umfasst Lösungen für Druck- und Dokumentenmanagement, Multifunktionssysteme, Drucker (Laser/Gel), Kopierer, Faxsysteme und Produktionsdrucksysteme.

Produkte und Dienstleistungen werden bei Ricoh über ein duales Vertriebssystem (Direktvertrieb und Fachhandelspartner) vertrieben. Im Direktvertrieb tritt das Unternehmen ausschließlich mit der Marke Ricoh auf. Über den Fachhandel werden neben der Marke Ricoh auch die vier Handelsmarken Nashuatec, Rex-Rotary, Gestetner und Infotec angeboten.

Ricoh bietet seinen Kunden im Beratungsbereich Unternehmensanalysen und Bürokommunikationsoptimierung an. Herkömmliche Bürokommunikationsstrukturen werden heute zunehmend umstrukturiert. Die damit verbundenen Kosten und Prozesse kommen auf den Prüfstand. Die TÜV-zertifizierten Analyseverfahren im Rahmen der Office Consulting Services von Ricoh bilden die Basis für die Optimierung des unternehmensweiten Druck- und Dokumentenmanagements. In Verbindung mit den Seitenpreiskonzepten 1=1 PAY PER PAGE® und 1=1 PAY PER PAGE GREEN soll dies zur Senkung der Gesamtbetriebskosten beitragen und die Umweltbilanz der Kunden verbessern.

Referenzen im Print Management und Document Solutions Umfeld

- ☒ Deutsches Rotes Kreuz
- ☒ AEG Hausgeräte GmbH
- ☒ Deutsche Flugsicherung GmbH
- ☒ Zentek GmbH & Co. KG
- ☒ Mitsubishi Electric Europe
- ☒ Apollinaris & Schweppes GmbH

Ansprechpartner Ricoh

Mike Hahm
Assistent to Marketing Director

Ricoh Deutschland GmbH
Vahrenwalderstr. 315
30179 Hannover

Telefon +49/ 511/6742-194
Mobil +49/ 511/6742-300
E-Mail mike.hahm@ricoh.de
Internet www.ricoh.de

Copyright Hinweis

Externe Veröffentlichung von IDC-Informationen und -Daten – Die Verwendung von IDC-Informationen in Anzeigen, Pressemitteilungen oder anderen Werbematerialien bedarf der schriftlichen Genehmigung des zuständigen Vice Presidents oder Country Managers von IDC. Diesbezügliche Anfragen müssen zusammen mit einem Entwurf des betreffenden Dokuments eingereicht werden. IDC behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung solcher Daten ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Copyright 2009 IDC. Die Reproduktion ist ausdrücklich untersagt.