

# Print Management & Document Solutions

– Das unterschätze Potenzial? –

## Status quo und Trends in Deutschland 2009

Unternehmensdarstellung  
OKI Systems Deutschland GmbH

IDC Multi-Client-Projekt  
September 2009

(Angaben ohne Gewähr)

## INHALTSVERZEICHNIS

	S.
<b>OKI SYSTEMS (DEUTSCHLAND) GMBH</b>	<b>1</b>
Informationen zum Unternehmen .....	1
Positionierung im Print Management und Document Solutions Umfeld.....	1
Darstellung des Portfolios im Print Management und Document Solutions Umfeld.....	1
Referenzen im Print Management und Document Solutions Umfeld (in Deutschland).....	2
Ansprechpartner OKI.....	2

# OKI SYSTEMS (DEUTSCHLAND) GMBH

## ***Informationen zum Unternehmen***

OKI Systems ist ein Tochterunternehmen der OKI Electric Industry Co., Ltd. mit Sitz in Japan, einen weltweiten Lieferanten von Gesamtlösungen für Kommunikation und Informationsverarbeitung.

In den 120 Jahren seiner Geschichte hat das Unternehmen zahlreiche technologische Innovationen entwickelt, so ist OKI einer der größten Hersteller von Leuchtdioden (LED). Insgesamt arbeiten in dem Konzern 21.000 Menschen in aller Welt.

In Europa ist OKI vor allem als Spezialist für professionelle Drucklösungen bekannt. OKI bietet professionelle Lösungen und Output Management rund um die gedruckte Business-Kommunikation an.

Die OKI Systems (Deutschland) GmbH mit Sitz in Düsseldorf ist seit 1984 die Vertriebs-, Service- und Marketingorganisation der japanischen OKI Electric Ltd. in Deutschland und beschäftigt rund 90 Mitarbeiter. Managing Director der OKI Systems (Deutschland) GmbH und Vice President Central Region OKI Europe ist Bernd Quenzer.

## ***Positionierung im Print Management und Document Solutions Umfeld***

OKI hat sich mit seinem Produktportfolio auf das veränderte Nachfrageverhalten seiner Kunden eingestellt. Ein Beispiel hierfür sind die Finanzierungskonzepte "Printerflatrate" sowie "Printerflatrate Plus" und nicht zuletzt das Output Management Konzept , "OKI Print Optimizer". Darüber hinaus soll das Angebot um dedizierter Branchenlösungen erweitert werden. Hierzu zählen etwa Drucklösungen für die gestiegenen Anforderungen von Einzelhändlern und Gastronomen am POS, die Einführung neuer Kiosksysteme sowie weitere Druck- und Multifunktionslösungen rund um professionelles Inhouse Printing bis A3 Überformat.

Das B2B Umfeld ist das Kerngeschäft von OKI und wird unterteilt in:

- SMB – kleine und mittlere Unternehmen
- Key Accounts – Große und mittelständische Unternehmen sowie internationale Konzerne und öffentliche Haushalte

## ***Darstellung des Portfolios im Print Management und Document Solutions Umfeld***

OKI Printing Solutions ist Spezialist für professionelle Drucklösungen und Output Management.

OKI bietet in diesem Bereich:

- LED-basierte Farbseiten- und Mono-Drucker, Multifunktionsgeräte, Faxgeräte und Matrixdrucker sowie vielfältige Drucklösungen für das Inhouse Colour Printing

- OKI Printer Flatrate (Seitenpreisangebote für Einzelgeräte), die den Kunden Drucken zu einem monatlichen Pauschalpreis ermöglicht.
- OKI Print Optimizer, mit dem Druckprozesse analysiert und optimiert werden können, um so Kosten einzusparen. Das Angebot richtet sich speziell an den Mittelstand.
- Eine 3-Jahres-Garantie mit kostenlosem Vor-Ort Next-Day Service.
- 1.500 Fachhandelspartner, als indirekten Vertriebsweg.

***Referenzen im Print Management und Document Solutions Umfeld (in Deutschland)***

- Katholische Hospitalvereinigung St. Nikolaus, Lippstadt
- J.a. Woll GmbH, Soltau
- Stage Entertainment GmbH, Hamburg
- Autohaus Maschek, Wackersdorf
- Spedition Ohl GmbH, Seevetal

***Ansprechpartner OKI***

Michael Wilmes  
PR Manager Central Europe

OKI Systems (Deutschland) GmbH  
Hansaallee 187  
40549 Düsseldorf

Telefon +49 / 211 52662-26  
Mobil +49 / 178 4784-224  
E-Mail m.wilmes@Oki.de  
Internet www.Oki.de

---

## **Copyright Hinweis**

Externe Veröffentlichung von IDC-Informationen und -Daten – Die Verwendung von IDC-Informationen in Anzeigen, Pressemitteilungen oder anderen Werbematerialien bedarf der schriftlichen Genehmigung des zuständigen Vice Presidents oder Country Managers von IDC. Diesbezügliche Anfragen müssen zusammen mit einem Entwurf des betreffenden Dokuments eingereicht werden. IDC behält sich das Recht vor, die Veröffentlichung solcher Daten ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

Copyright 2009 IDC. Die Reproduktion ist ausdrücklich untersagt.