

IT-Security in Deutschland 2010

Deutschland 2010

.....
Unternehmensdarstellung: Deutsche Telekom
.....

- ANGABEN OHNE GEWÄHR -

IDC Multi-Client-Projekt • Juli 2010 • Analyst: Lynn-Kristin Thorenz

METHODIK

Das nachfolgend dargestellte Unternehmensprofil basieren auf Informationen, die von Telekom Deutschland zur Verfügung gestellt wurden. Für diese Angaben übernimmt IDC keine Gewähr.

TELEKOM DEUTSCHLAND GMBH, GESCHÄFTSKUNDEN

Informationen zum Unternehmen

Die Telekom Deutschland bietet für Geschäftskunden ein Produktportfolio bestehend aus Festnetz-, Mobilfunk- und IT-Leistungen für kleine, mittlere und große Geschäftskunden sowie Freiberufler und Selbstständige.

Mit 3.000 Mitarbeitern im Vertrieb, 3.000 Mitarbeitern im Kundenservice und 6.000 Mitarbeitern im technischen Service zählt die Telekom Deutschland zu einem der führenden Anbietern im Telekommunikationsmarkt in Deutschland.

Positionierung im Bereich IT Security

In Folge der globalen Vernetzung existieren praktisch keine Grenzen mehr für den Austausch von Informationen. Doch diese große Freiheit hat auch ihre Schattenseiten: Die Möglichkeiten, IT-Systeme zu manipulieren oder zu beschädigen, sind vielfältig und reichen von Computerviren über Hackerangriffe, Identitätsdiebstählen bis hin zu Trojanern. Eine sichere Security-Infrastruktur ist deshalb heute für jedes Unternehmen ein wichtiger Erfolgsfaktor.

Mit einer IT-Security Lösung der Telekom Deutschland bekommen Unternehmen die Möglichkeit, sich und ihre Daten vor unerlaubten Zugriffen und Manipulationen aus dem Internet zu schützen und dadurch einen wesentlichen Beitrag zur Wahrung der Informationssicherheit im Unternehmensnetz zu leisten.

Telekom Deutschland bietet Unternehmen in vier Security Clustern Infrastruktur-, Client-, Identity & Access- und Data Security IT-Security Lösungen für den Schutz von Hardware, Software, Infrastruktur und Daten.

Als Outsourcing-Dienstleister übernimmt die Telekom Deutschland für ihre Geschäftskunden neben Analyse-, Konzeptions- und Implementierungsleistungen im Rahmen von Managed Security Services bei Bedarf sowohl den kompletten Betrieb als auch die Administration und Pflege der IT-Sicherheitssysteme.

Darstellung des Darstellung des IT Security Portfolios

Telekom Deutschland bietet ihren Geschäftskunden nach eigenen Angaben sowohl flexible modulare IT-Security Lösungen zur Realisierung individueller Sicherheitsanforderungen mittlerer und großer Unternehmen als auch standardisierte IT-Security Bundles, passend zu den Anforderungen kleiner Unternehmen, Selbstständiger und Freiberuflern.

Um den Anforderungen der voranschreitenden Mobilisierung in der IT besser gerecht zu werden, hat Telekom Deutschland ihre Security Produkt- und Dienstleistungslandschaft neu ausgerichtet.

Um für zukünftige Sicherheitsanforderungen abgesichert zu sein, will das Unternehmen, das nach eigenen Angaben über 80 zertifizierten IT-Security Experten beschäftigt, seinen Kunden ein modulares Security Portfolio anbieten.

Das Leistungsspektrum der Telekom Deutschland zur Erhaltung der Informationssicherheit von Geschäftskunden erstreckt sich nach eigenen Angaben über den gesamten IT-Security Lifecycle – und beinhaltet ab 2011 Produkt- und Dienstleistungs- (Management-) module aus den Bereichen:

- Infrastruktur Security (Firewall, UTM, VPN (SSL oder IPSEC), IDS/IPS, Loadbalancing,...)
- Client Security (Absicherung von Stand alone Rechnern und mobilen Endgeräten)
- Identity & Access (E-Mail Encryption, Schutz von digitalen Identitäten, AAA (Authentisierung, Autorisierung, Accounting) unabhängig vom Endgerät)
- Data Security (Festplatten-, Container- und Datenverschlüsselung für Server, PC, Laptops und „mobile phones“)

Diese Maßnahmen sollen den Geschäftskunden der Telekom Deutschland einen hohen Sicherheitsstandard beim Schutz ihrer Unternehmensdaten gewährleisten.

Copyright Hinweis

Die externe Veröffentlichung von IDC Information und Daten – dies umfasst alle IDC Daten und Aussagen, die für Werbezwecke, Presseerklärungen oder anderweitige Publikation verwendet werden, setzt eine schriftliche Genehmigung des zuständigen IDC Vice Presidents oder des jeweiligen Country-Managers bzw. Geschäftsführers voraus. Ein Entwurf des zu veröffentlichenden Textes muss der Anfrage beigelegt werden. IDC behält sich das Recht vor, eine externe Veröffentlichung der Daten abzulehnen.

Für weitere Informationen bezüglich dieser Veröffentlichung kontaktieren Sie bitte: Katja Schmalen, Marketing Manager, +49 (0)69/905020 oder kschmalen@idc.com.

Urheberrecht: IDC, 2010. Die Vervielfältigung dieses Dokuments ist ohne schriftliche Erlaubnis strengstens untersagt.