

# Cloud Computing und Services

– Mit innovativen IT-Konzepten aus der Wirtschaftsflaute? –

## Status quo und Trends in Deutschland 2009

Unternehmensdarstellung  
Microsoft Deutschland GmbH

---

*IDC MULTI-CLIENT PROJEKT*

*Mai 2009*

(Angaben ohne Gewähr)

## INHALTSVERZEICHNIS

	S.
<b>Microsoft Deutschland GmbH</b>	<b>1</b>
Informationen zum Unternehmen .....	1
Positionierung im Umfeld von Cloud Computing .....	1
Darstellung des Portfolios im Cloud Computing Umfeld .....	1
Ansprechpartner Microsoft Deutschland.....	2

# MICROSOFT DEUTSCHLAND GMBH

## *Informationen zum Unternehmen*

Microsoft ist der weltweit führende Hersteller von Standardsoftware, Services und Lösungen. Microsoft Deutschland ist die drittgrößte Auslandstochter der Microsoft Corporation und kooperiert für Marketing und Vertrieb mit rund 30.000 lokalen Partnerunternehmen. Neben der Zentrale in Unterschleißheim bei München ist die Microsoft Deutschland GmbH bundesweit mit sechs Geschäftsstellen vertreten. Darüber hinaus wurde im Mai 2003 das erste „European Microsoft Innovation Center“ (EMIC) in Aachen eröffnet.

## *Positionierung im Umfeld von Cloud Computing*

Microsoft, ursprünglich im Bereich von Client- und Server-Software positioniert, erweitert sein Produktportfolio in Richtung Cloud Services. Privatanwender und Unternehmen erhalten die Möglichkeit, die Softwareprodukte auch als von Microsoft gehosteten Dienst zu beziehen.

Microsofts IT-Konzept "Software-plus-Services" sieht in diesem Zusammenhang vor, Cloud Services mit vor-Ort betriebener Client- und Server-Software, auf die über verschiedene Endgeräte zugegriffen wird, kombinierbar zu machen. Unternehmen können dadurch wählen, welche IT-Funktionen sie vor Ort und welche sie bei einem Dienstleister betreiben lassen und von dort als Service nutzen wollen.

Die Durchgängigkeit der Microsoft Technologieplattform über die verschiedenen Betriebsmodelle ermöglicht Unternehmen die Wahl des Betriebsmodells. Diese Wahlfreiheit gilt für ganze Anwendungen, bestimmte Anwendungsfunktionen, aber auch einzelne Anwendungskomponenten.

## *Darstellung des Portfolios im Cloud Computing Umfeld*

### **Microsoft Live**

Für Endkunden, Kleinunternehmen und virtuelle Arbeitsgruppen bietet Microsoft mit Microsoft Live eine Sammlung von Anwenderdiensten für den effizienten Daten- und Informationsaustausch zwischen Anwendern und Geräten. Hierzu zählen Dienste wie:

- Office Live Workspace zur zentralen Speicherung von Office Dokumenten
- Office Live Small Business zur Bereitstellung von Internet-Portalen
- Xbox Live für Community-Funktionen im Zusammenhang mit Microsoft Entertainment Konsole Xbox

### **Microsoft Online**

Unter der Marke Microsoft Online fasst Microsoft verschiedene Anwenderdienste zusammen, die speziell für Unternehmen entwickelt wurden. Dabei handelt es sich um bei Microsoft betriebene (Hosting) Produkte, die Anwendern als Online Service bereitgestellt werden. Zu diesen Produkten gehören:

- Exchange Online
- Office SharePoint Online
- Office Communications Online
- Exchange Hosted Filtering
- Office Live Meeting

### **Microsoft Azure**

Die Azure Services Plattform (kurz: Azure) ist Microsofts Cloud Computing Plattform für Entwickler. Azure eröffnet Unternehmen als zusätzliche Betriebsalternative, neben dem Betrieb bei einem Host, den Softwarebetrieb in Microsofts Rechenzentren. Azure stellt hierzu eine Ausführungsumgebung für Webanwendungen sowie verschiedene Infrastruktur- und Anwendungsdienste, die in eigenen Anwendungen genutzt werden können, bereit. Hierzu gehören:

- Windows Azure als Ausführungsplattform
- Live Services für kollaborative Informationsdienste
- .NET Services für Anwendungs- und Servicesintegration
- SQL Services für Datenspeicherung in der Cloud
- SharePoint und Dynamics CRM Services für Geschäftsanwendungen

### ***Ansprechpartner Microsoft Deutschland***

Microsoft Deutschland GmbH  
Frank Fischer  
Manager Technische Evangelisten und Marketing Operations  
Developer Platform & Strategy Group  
Konrad-Zuse-Straße 1  
85719 Unterschleißheim  
Telefon +49 (0)89 3176-4395  
E-Mail Frank.Fischer@microsoft.com  
Internet www.microsoft.de

---

## **Copyright Hinweis**

Die externe Veröffentlichung von IDC Information und Daten – dies umfasst alle IDC Daten und Aussagen, die für Werbezwecke, Presseerklärungen oder anderweitige Publikation verwendet werden, setzt eine schriftliche Genehmigung des zuständigen IDC Vice Presidents oder des jeweiligen Country-Managers bzw. Geschäftsführers voraus. Ein Entwurf des zu veröffentlichenden Textes muss der Anfrage beigelegt werden. IDC behält sich das Recht vor, eine externe Veröffentlichung der Daten abzulehnen.

Für weitere Informationen bezüglich dieser Veröffentlichung kontaktieren Sie bitte: Katja Schmalen, Marketing Manager, +49 (0)69/905020 oder [kschmalen@idc.com](mailto:kschmalen@idc.com).

Urheberrecht: IDC, 2009. Die Vervielfältigung dieses Dokuments ist ohne schriftliche Erlaubnis strengstens untersagt.