

# Cloud Computing und Services

– Mit innovativen IT-Konzepten aus der Wirtschaftsflaute? –

## Status quo und Trends in Deutschland 2009

Unternehmensdarstellung  
Deutsche Telekom AG  
Bereich Geschäftskunden

---

*IDC MULTI-CLIENT PROJEKT*

*Mai 2009*

(Angaben ohne Gewähr)

## INHALTSVERZEICHNIS

	S.
<b>Deutsche Telekom AG, Bereich Geschäftskunden</b>	<b>1</b>
Informationen zum Unternehmen .....	1
Positionierung im Cloud Computing-Umfeld .....	1
Darstellung des Portfolios im Cloud Computing-Umfeld .....	1
Software as a Service (SaaS) .....	1
Angebot für kleinere Unternehmen .....	1
Angebot für den Mittelstand .....	2
Housing .....	2
Hosting .....	2
Ansprechpartner Deutsche Telekom Geschäftskunden .....	2

# **DEUTSCHE TELEKOM AG, BEREICH GESCHÄFTSKUNDEN**

## ***Informationen zum Unternehmen***

Der Bereich Geschäftskunden der Deutschen Telekom (Deutsche Telekom Geschäftskunden) gehört zu den führenden Anbietern von standardisierten Telekommunikationsprodukten und -lösungen für kleine, mittlere und große Unternehmen sowie für Freiberufler und Selbständige.

Die Deutsche Telekom Geschäftskunden bietet ihren Kunden integrierte Festnetz- und Mobilfunklösungen aus einer Hand. Die Palette reicht von DSL-Anschlüssen über Anwendungen für die Bürokommunikation bis zu netzzentrierten Angeboten für Informations- und Kommunikationstechnik (englisch kurz: ICT).

Ziel der Deutschen Telekom Geschäftskunden ist es, ihren Kunden optimale Bedingungen für vernetztes Arbeiten und effiziente Kommunikation zu ermöglichen.

## ***Positionierung im Cloud Computing-Umfeld***

Deutsche Telekom Geschäftskunden bietet ein integriertes Produktportfolio für vernetztes Leben und Arbeiten („Connected Life and Work“). Durch das Cloud Computing Angebot wird es Geschäftskunden ermöglicht, Effizienz- und Wertschöpfungspotenziale zu erschließen sowie ihre Flexibilität zu verbessern. Die Kundenvorteile ergeben sich durch das Zusammenspiel von Festnetz und Mobilfunk sowie der flexiblen Nutzung von Software aus dem Netz.

## ***Darstellung des Portfolios im Cloud Computing-Umfeld***

Die Deutsche Telekom AG bietet ihren Geschäftskunden flexibel buchbare Services aus dem Internet. Dazu gehören sowohl klassische Office- und Unternehmensanwendungen als auch Kommunikationsanwendungen. Darüber hinaus bietet die Deutsche Telekom auch das Housing und Hosting firmeneigener Anwendungen an.

## **Software as a Service (SaaS)**

### ***Angebot für kleinere Unternehmen***

Die Deutsche Telekom bietet speziell kleineren Unternehmen mit dem IT-SoftwareService eine Vielzahl von Applikationen führender Anbieter als webbasierten Service. Nach dem Baukastenprinzip stellen sich Kunden die gewünschten Anwendungen pro Mitarbeiter und Monat online zusammen. So kann Software auf Dauer, aber auch kurzfristig für Projekteinsätze oder zum Ausprobieren gebucht werden. Neben Standardanwendungen wie Office-Programmen oder E-Mail-Lösungen werden auch anspruchsvollere Applikationen wie CRM-, ERP- oder Teamwork-Systeme über das Netz zur Verfügung gestellt. Zum Angebot gehören insbesondere Komplettpakete für die mobile Nutzung von Microsoft Hosted Exchange – per MDA, BlackBerry Smartphone, Mini-Notebook oder Apple iPhone 3G. Neu im Portfolio des IT-SoftwareService ist unter anderem auch eine Lösung für Web-Konferenzen.

### *Angebot für den Mittelstand*

Software Services aus dem Netz bietet dem Mittelstand neben Mail-/Groupware-Lösungen, CRM und sicherem Dokumentenmanagement jetzt auch integrierte Kommunikationslösungen. Diese gemietete Unified Communications Lösung verknüpft Telefon, Video- und Web-Konferenzen oder Instant Messaging zu einer integrierten Lösung. Diese gibt den Kunden die Möglichkeit, intern Dokumente sowie Nachrichten auszutauschen und unter vier Augen zu verhandeln. Die gesamte Administration dieser und weiterer Lösungen erfolgt zentral. Der Administrator hat die Möglichkeit, Nutzer hinzuzufügen oder zu löschen. Auf derselben Oberfläche können auch die berechtigten Nutzer ihre Passwörter erneuern oder verändern.

#### **Housing**

Beim Housing mietet der Kunde zum Beispiel Systemschränke (IP-Racks) und andere Hardware. Hinzu kommt eine breitbandige Internetanbindung. Die Nutzer müssen damit nicht in eine eigene IT-Infrastruktur investieren und haben jederzeit Zugriff auf ihre Anwendungen im sicherheitszertifizierten Rechenzentrum der Deutschen Telekom.

#### **Hosting**

Beim Hosting und Managed Hosting übernimmt die Deutsche Telekom weitere IT-Aufgaben. Kleinere Unternehmen können zum Beispiel Online Shop- und Homepage-Pakete nutzen. Größere Unternehmen können Internetserver mit skalierbarer Leistungs- und Speicherkapazität für ihre Webpräsenz und leistungsfähige Serversysteme inklusive Betrieb mieten. Je nach Bedarf speichert und pflegt die Deutsche Telekom auch komplette Unternehmensanwendungen und übernimmt den vollständigen Betrieb von IT-Infrastrukturlösungen in den Rechenzentren ihrer Kunden.

### ***Ansprechpartner Deutsche Telekom Geschäftskunden***

Deutsche Telekom AG  
Jessica Salm-Wunder  
Leiterin Marketingmanagement IT-Services VSE  
Friedrich-Ebert-Allee 71  
53113 Bonn  
Tel.: 0228 181-52310  
E-Mail: Jessica.Salm-Wunder@telekom.de  
Internet: www.telekom.de/geschaeftskunden

Deutsche Telekom AG  
Hartmut Edelmann  
Projektleiter Software as a Service Mittelstand  
Untere Industriestrasse 20  
57250 Netphen  
Tel.: 0271 708 5160  
E-Mail: Hartmut.Edelmann@t-systems.com  
Internet: www.telekom.de/geschaeftskunden

---

## **Copyright Hinweis**

Die externe Veröffentlichung von IDC Information und Daten – dies umfasst alle IDC Daten und Aussagen, die für Werbezwecke, Presseerklärungen oder anderweitige Publikation verwendet werden, setzt eine schriftliche Genehmigung des zuständigen IDC Vice Presidents oder des jeweiligen Country-Managers bzw. Geschäftsführers voraus. Ein Entwurf des zu veröffentlichenden Textes muss der Anfrage beigelegt werden. IDC behält sich das Recht vor, eine externe Veröffentlichung der Daten abzulehnen.

Für weitere Informationen bezüglich dieser Veröffentlichung kontaktieren Sie bitte: Katja Schmalen, Marketing Manager, +49 (0)69/905020 oder [kschmalen@idc.com](mailto:kschmalen@idc.com).

Urheberrecht: IDC, 2009. Die Vervielfältigung dieses Dokuments ist ohne schriftliche Erlaubnis strengstens untersagt.